Мебельщик Сибири

№18 декабрь 2021

ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ ЧЛЕН АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕБЕЛЬНОЙ И ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

UMIDS

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
мебели, предметов интерьера, материалов,
комплектующих и оборудования
для деревообрабатывающего
и мебельного производства

6 – 9 АПРЕЛЯ 2022

Краснодар
ул. Конгрессная, 1
ВКК «Экспоград Юг»

421
УЧАСТНИК

17 628
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

UMIDS.
МЕБЕЛЬ.
ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

UMIDS.
ОБОРУДОВАНИЕ.
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

*Статистика приведена по выставке UMIDS 2021

12+

Организатор

МВК Международная Выставочная Компания

+7 (861) 200-12-39
+7 (861) 200-12-07
umids@mvk.ru

WWW.UMIDS.RU

www.mebelshik.biz

12+

Журнал «Мебельщик Сибири» №18 (319) декабрь 2021 г.
Учредитель: Ширяева Светлана Юрьевна
Адрес редакции и издателя: 630033, г. Новосибирск
ул. Оловозаводская, 47
тел./факс: +7 (383) 352-35-05, 352-31-01
E-mail: mebel@x1.ru

Главный редактор: Светлана Юрьевна Ширяева
моб. +7 913-912-4-333

Свидетельство о регистрации ПИ №ТУ54-00876
от 02.11.2018 г.
Зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Сибирскому федеральному округу.

Отпечатано в ООО «ДЕАЛ»
г. Новосибирск, ул. Брюллова, 6а.
тел. +7 (383) 334-02-70, www.dealprint.ru
Подписано в печать: 17.12.2021 г.
Дата выхода: 22.12.2021 г.
Тираж 10 000 экземпляров.

Журнал распространяется бесплатно
по предприятиям мебельной отрасли.
Курьерскую доставку осуществляет:
г. Новосибирск, «БИС-Курьер»
ул. Герцена,12, тел.: +7 (383) 217-69-67

Менеджеры по рекламе:
Светлана Ширяева
моб.: +7 913-912-4-333

Илья Дмитриев
моб.: +7 953-808-76-43

Дизайн макетов, верстка:
Павел Осипов
Юрий Катанский

Ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламе, несут рекламодатели. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

СОДЕРЖАНИЕ

ПУБЛИКАЦИИ

ПОДВОДЯ ИТОГИ ГОДА..... 4
ЦЕЛЕСООБРАЗНО, ЭФФЕКТНО, ПОЗНАВАТЕЛЬНО!
BOYARD НА ВЫСТАВКЕ «МЕБЕЛЬ-2021» 10
«ДИЗАЙН-ДИАЛОГ VAUTH-SAGEL»
НА ПУЛЬСЕ ВРЕМЕНИ 12
КРУПНЕЙШИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ДЕТСКОЙ МЕБЕЛИ ПЕРЕЕХАЛ ДОМОЙ В ВОТКИНСК 15
НОВОСТИ..... 16
РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМЫ REHAU: «КОМУ, КАК НЕ НАМ, ПРОДАВАТЬ СВОЙ БРЕНД!»..... 24
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ НА «ОТЛИЧНО»! 27
В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ НЕМЕЦКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ: ALTENDORF COMPETENCE CENTER НА ВЫСТАВКЕ WOODEX..... 30
ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫЕ КЛЕЕВЫЕ РЕШЕНИЯ HENKEL ADHESIVE TECHNOLOGIES НА ВЫСТАВКЕ «WOODEX 2021»..... 34
МЕБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «АНГСТРЕМ» ОТКРЫЛА ФЛАГМАНСКИЙ САЛОН В ВОРОНЕЖЕ ПОСЛЕ МАСШТАБНОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ..... 38
НОВОСТИ ДИЗАЙНА 40
ХАНС ВЕГНЕР — КОРОЛЬ СТУЛЬЕВ И КРЕСЕЛ 44
ГРАФИК ВЫСТАВОК МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 52
ИТОГИ ВЫСТАВКИ «МЕБЕЛЬ-2021»..... 54

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИЗДАНИИ

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЖУРНАЛА. РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ. РАЗМЕРЫ МОДУЛЕЙ. АНКЕТА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЖУРНАЛА ПО ПОДПИСКЕ..... 63

Светлана Ширяева, главный редактор журнала «Мебельщик Сибири»

Дорогие мебельщики, дорогие друзья!

В это непростое время, когда стабильность в бизнесе очень шаткая, а боязнь за собственное здоровье и здоровье близких стала нормой, хочу пожелать Вам зарядиться оптимизмом за эти новогодние праздники на весь следующий год.

Все-таки в нашу мебельную жизнь под конец года хорошую долю позитива добавили прошедшие выставки «Мебель» и Woodex, дали возможность увидеться, пообщаться, обсудить насущные вопросы.

Пусть Ваш коллектив станет сплоченнее, а бизнес — еще успешнее!

От всего сердца желаю Вам сил, новых побед и возможностей, море любви и отличного настроения. И, конечно же, безграничного здоровья Вам и Вашим близким. Следующий год обязательно должен быть лучше!

С Наступающим Новым годом!

www.mebelshik.biz

Мебельщик Сибири

ПОДВОДЯ ИТОГИ ГОДА...

Александр Терехин,
Директор по продажам «Хеттих РУС»

Год был необычным, как, наверное, и для многих других коллег по цеху. Трудно было предположить, что после, в целом, успешного 2020 года рост усилится и будет продолжаться весь год. С товаром было напряженно, поскольку подобный спрос был и во многих других странах, но в целом мы справились.

В этом году стартовали действительно массовые продажи нашего нового ящика AvanTech YOU (продукт был выведен на рынок годом ранее). Теперь можно уже уверенно говорить, что AvanTech YOU «зашел» очень хорошо, покупателям понравились дизайн и технологичность.

В уходящем году мы организовали и провели уникальный проект Hettich Tour, показав наш мобильный шоурум в 29 городах, наш шоурум на колесах был в пути 65 дней, проехал более 8000 километров. Успех этого мероприятия был бы невозможен без активного участия наших дилеров.

В этом году в состав группы Hettich вошли две новые компании: компания Kuhn, производящая системы фурнитуры для раздвижных дверей, и Actiforce — компания, специализирующаяся на системах трансформации столов. Надеюсь, что уже скоро мы сможем представить их продукцию российским потребителям.

С одной стороны, этот год мы заканчиваем с двузначными цифрами роста оборота в сопоставимых ценах. С другой стороны, рост стали, других материалов, энергоносителей, транспортных издержек и целый ряд других причин существенно подняли себестоимость, и мы лишь частично компенсировали это за счет повышения цен, входя в положение наших партнеров, ведь дорожала не только мебельная фурнитура…

Прогнозы всегда были неблагодарным занятием, а особенно сейчас. Мы надеемся, что рынок стабилизируется на нынешнем высоком уровне, возможно, будет умеренный рост. В наши планы заложен рост.

Желаю всему мебельному рынку поменьше стрессов и резких колебаний. Конечно, каждому бизнесу хочется расти и быть прибыльным, поэтому пусть будут новые проекты и интересные задачи. Но, а для их решения, чтобы всегда хватало энергии и здоровья!

Андрей Евшинцев, генеральный директор
Altendorf Competence Centre

Уходящий год был ознаменован для нашей компании, во-первых, тем, что мы привезли, продемонстрировали и запустили на фабриках несколько кромкооблицовочных станков Hebrock, тем самым расширив ассортимент предлагаемого нами оборудования. Напомним, не так давно Hebrock вошел в состав Altendorf Group, и мы теперь имеем возможность поставлять не только высококлассные форматно-раскроечные станки, но и оборудование для нанесения кромок. Кстати, качество приклеивания кромки и финишной обработки отметили и новые пользователи, и гости нашего стенда на Woodex. И это — во-вторых: в этом году наконец-то состоялись отраслевые выставки, и прошли они на «ура». В этом году мы участвовали в UMIDS в Краснодаре, Woodex в Москве, а также выступили партнером II Отраслевого чемпионата по стандартам WorldSkills в сфере мебельной и деревообрабатывающей промышленности WoodworkingSkills 2021 на выставке «Мебель». В-третьих, но не значит, что менее важно: в этом году на своей площадке в Москве мы организовали участок по ремонту форматных станков Altendorf, что позволило нам продавать с трейд-ин. Уже выполнили несколько таких ремонтов у себя в цехе — вдохнули вторую жизнь в станки, которые уже отработали немалое количество лет, и они уже снова в строю на производствах.

Этот год для нас оказался более эффективным в сравнении с предыдущим годом, что нашло отражение в выросшем объеме заказов. Отчасти это связано с появлением в нашем ассортименте кромочных станков, отчасти из-за того, что сработал отложенный спрос. И, конечно, стоит отметить, что и производители мебели, и деревообработчики сегодня предельно внимательно и серьезно относятся к выбору оборудования, выбирая качество и надежность, выбирая оборудование, которое обеспечивает стабильную работу. Особенно это касается участка пиления — самого первого технологического этапа, на котором закладывается качество и точность будущего изделия.

Уверены, 2022 год, как и предыдущие, будет интересным и насыщенным. Будет и дальше развиваться тренд на автоматизацию и цифровизацию технологических процессов, производители будут искать способы снизить издержки с сохранением высокого качества продукции, потому что и конечные потреби-

тели-покупатели мебели будут все внимательнее относиться к ее качеству и потребительским свойствам. Чтобы соответствовать запросам рынка производители будут опираться на еще более высокотехнологичные станки с максимальной автоматизацией.

В следующем году у нас выйдет сразу несколько новинок: как в семействе форматно-раскроечных станков Altendorf, так и Hebrock. Мы стараемся не стоять на месте и своевременно предлагать рынку новые и интересные высокотехнологичные решения, которые позволят нашим заказчикам внести что-то особенное и интересное в свою продукцию и стать еще более конкурентоспособными. Совсем скоро поделимся новостями.

Всем мебельным компаниям и представителям мебельной отрасли от лица компании Altendorf Competence Center хочется пожелать самое главное — здоровья!!! Ну и, конечно, стараться идти в ногу со временем, поменьше стресса и побольше стабильности, процветания, развития и успехов в начинаниях! А мы в свою очередь рады будем эти начинания поддержать с технологической точки зрения. С Наступающим!

Денис Урбанович, директор по экспорту GTV

Подводя итоги уходящего года, можно сказать, что год для нас удался как для компании GTV в целом, так и для «ГТВ Рус». Для нас этот год переходный в истории компании, мы очень довольны результатами. Уже второй год мы показываем высокий рост оборотов.

За последние 2 года ситуация в нашей отрасли, как, впрочем, и в ряде других отраслей кардинально изменилась. Вырос спрос, а вместе с этим появился дефицит фурнитуры и комплектующих. Мы старались так выстроить логистическую цепочку, чтобы у нас на складах было определенное количество товара. Это не всегда получалось, но в большинстве случаев мы могли удовлетворить потребности клиента. Самое глобальное изменение в том, что нет на сегодня ни у кого стабильности в планировании поставок, и многие вещи невозможно просчитать, в том числе и рост цен на логистику, сырье и энергоносители. В такой ситуации эффективно работать помогает хорошее грамотное планирование и хорошая команда.

В этом году у нас появилось много новинок: около 20 новых коллекций лицевой фурнитуры, большие опоры для массивных столов в стиле «лофт» и т. д. Главная наша новинка — коллекция сетчатых изделий из плоского прутка в цвете «антрацит». Часть товаров из-за того, что логистика стала долгой, мы начали производить в Польше.

У нас амбициозные планы на 2022 год. Мы хотим дальше расти и развиваться. Мы думаем и надеемся, что 2022 год будет не хуже 2021.

Уважаемые коллеги, партнеры, друзья, в преддверии Нового года хочу пожелать Вам всем богатырского здоровья и неисчерпаемого оптимизма. Пусть все Ваши мечты и задумки сбудутся в Новом, 2022 году! Пусть Ваши семьи не покидает радость и уверенность в завтрашнем дне! Счастья Вам и Вашим близким!

Александр Клычников, коммерческий директор «ТОПЗЕРО РУС»

В текущем году мы многое пересмотрели. Так было принято решение сократить ассортимент и убрать «эконом» из нержавеющих моек. Как ни странно, продажи по ним сильно упали, а средний и высокий сегменты сильно выросли. А с нового года дополним ассортимент смесителями

с покрытием PVD с отдельным каналом для фильтрованной воды.

В течение года ситуация складывалась поразному: где-то были сложности с поставками, как у всех, а где-то сильный рост, например, в «турецкой нержавейке». Из Китая все сложнее что-то привезти, а турецкий продукт получается следующим в ценовом сегменте по кухонным мойкам.

Думаю, что главные сложности еще впереди. Китай быстро ничем не заменить, а с ним все будет только хуже. Мы будем стараться максимально заполнить склады — сейчас это самое важное для дилера при принятии решения, с кем ему работать.

Сейчас в это не простое время нужно делиться опытом, поддерживать друг друга, более лояльно относиться и к поставщикам, и к покупателям. Одно дело делаем! И как мы выйдем из этого, так называемого, кризиса, так и будем с этим жить дальше. И скорее бы всякая зараза отстала от нас! Всем здоровья!

Андрей Пронько, генеральный директор «ПолиСОФТ Консалтинг»

Как и для многих, год для нас выдался непростым, в основном, из-за отсутствия четкого понимания того, какие новые трудности и ограничения будут поджидать нас в следующий момент. Проблема была, скорее, не в самих препятствиях, а в неожиданности их появления, вследствие чего сильно усложнялось планирование.

При этом, как ответ на сложившиеся ограничения в стандартных методах продвижения своей продукции, именно в этом году участники рынка начали генерировать новые интересные способы, проводить мероприятия в новых форматах и т. д. В результате у нас с партнерами возникли новые формы взаимодействия, которые, мы уверены, получат дальнейшее развитие в будущем.

Что касается непосредственно нашей продукции — системы дизайна и проектирования «bCAD Мебель», — то ее развитие, обновление и усовершенствование проходило в плановом режиме. В течение 2021 года вышло несколько новых версий нашего программного обеспечения, появились новые серии библиотек известных поставщиков материалов и комплектующих. Все эти нововведения очень актуальны и долгожданны для производителей мебели. Внешние факторы не повлияли на объем и скорость выхода ожидаемых нововведений, что (как мы можем наблюдать) очень ценят наши пользователи.

Из-за некоторой турбулентности на рынке год оказался несколько неровным. Качало в разные стороны. Однако, в итоге результаты оказались близки к запланированным. Большое значение имело то, что 2021 г. был уже не первым годом в условиях пандемии. Если позволить небольшую аналогию, то для корабля основная опасность исходит от резкого усиления ветра или волнения — когда корабль долго находится в условиях шторма, то становится понятно, как себя вести, и опасность резко уменьшается.

Говоря о 2022 г., продолжим предыдущую аналогию: волнение и ветер вряд ли существенно ослабнут, но команда корабля еще больше привыкнет к новым условиям — будет действовать спокойнее и увереннее, будет использовать новые методы управления в новых условиях и, возможно, в итоге не только нивелирует отрицательные последствия непогоды, но, возможно, научится использовать сильный ветер в свою пользу.

Мы не склонны переоценивать рост на мебельном рынке в конце 2020 г. и в 2021г. С нашей точки зрения, он вызван не объективными причинами, а ситуативен. Успех компаний на рынке (или хотя бы спокойное прохождение волнений) будет зависеть от способности управленцев аккумулировать ресурсы и сглаживать колебания.

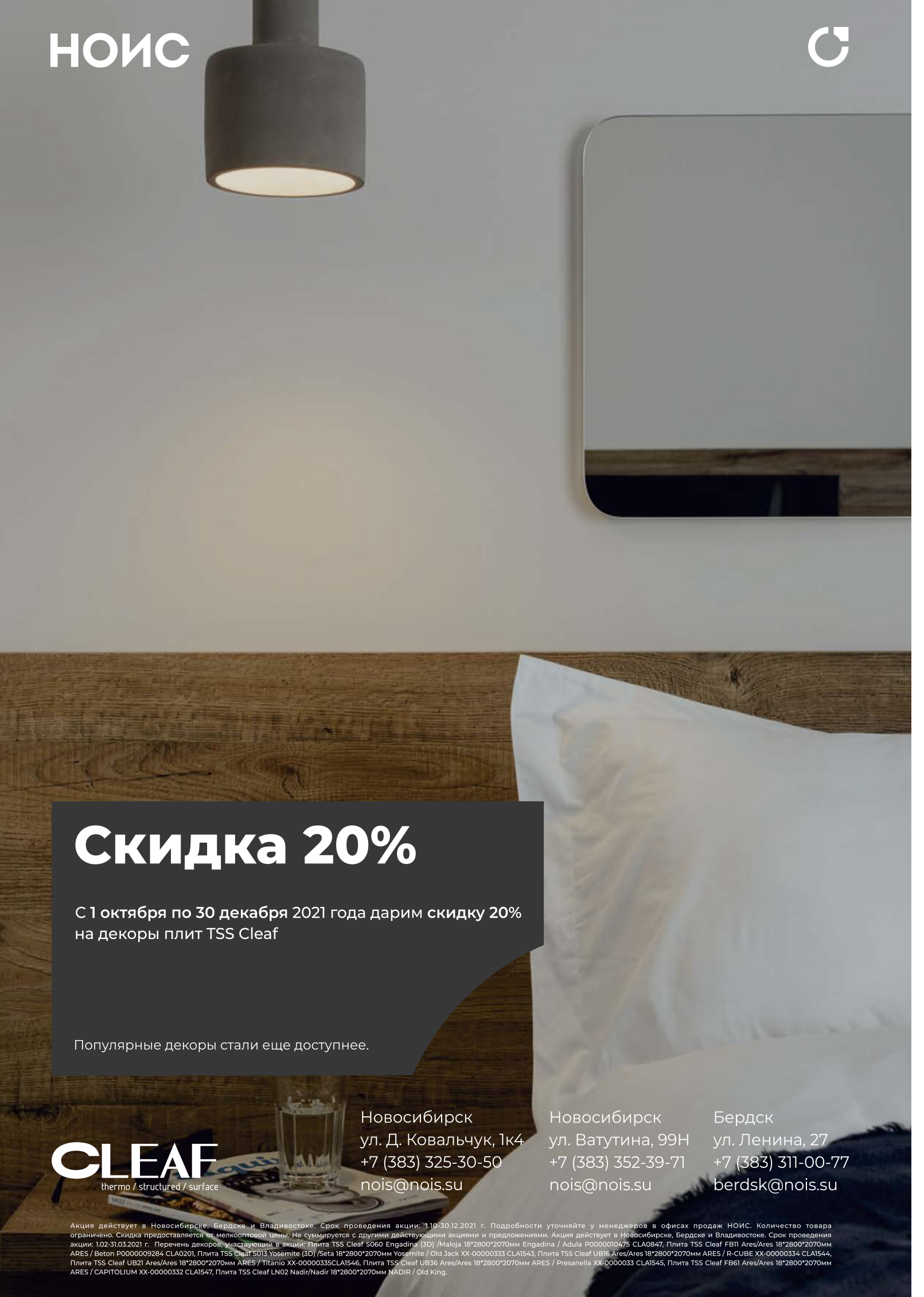
Что касается планов нашей компании на 2022 г., то мы продолжим планомерное развитие наших программных продуктов. В наступающем году мы планируем существенно увеличить активность в регионах — это касается не только регионов РФ, но и некоторых сопредельных государств. Мы не ждем революционных прорывов, но очень надеемся, что ничто не помешает нашему продвижению в выбранном направлении и не снизит планируемую скорость данного продвижения.

В наступающем году, прежде всего, конечно, хотели бы пожелать всем сотрудникам компаний здоровья. И это не «дежурное» пожелание. Согласитесь, крайне сложно строить те или иные планы, когда в любой (как правило, самый неподходящий) момент болезнь выбивает (пусть и временно) из строя ключевых сотрудников. Понятно, что полностью избежать таких потерь не получится, но очень хочется пожелать их минимизации. Если говорить про маркетинг и продвижение продукции, хочется пожелать совместить старые и проверенные методы, которые постепенно начинают возвращаться, с теми наработками, которые вынужденно появились в эти непростые годы. Уверены, что старые и новые технологи маркетинга должны не вытеснять, а дополнять друг друга. Ну и, если переходить к глобальным пожеланиям, – продолжать движение вперед. Временные трудности могут несколько изменить тактику, но не должны глобально влиять на стратегию. И помнить, что новые прогрессивные технологии и методы работы всегда в истории появляются как ответ на возникшие проблемы и новые вызовы.

ФУРНИТУРА для корпусной мебели

Ручки
Петли
Ящики

НОИС



Скидка 20%

С **1 октября по 30 декабря** 2021 года дарим **скидку 20%** на декоры плит TSS Cleaf

Популярные декоры стали еще доступнее.

CLEAF
thermo / structured / surface

Новосибирск
ул. Д. Ковальчук, 1к4
+7 (383) 325-30-50
nois@nois.su

Новосибирск
ул. Ватутина, 99Н
+7 (383) 352-39-71
nois@nois.su

Бердск
ул. Ленина, 27
+7 (383) 311-00-77
berdsk@nois.su

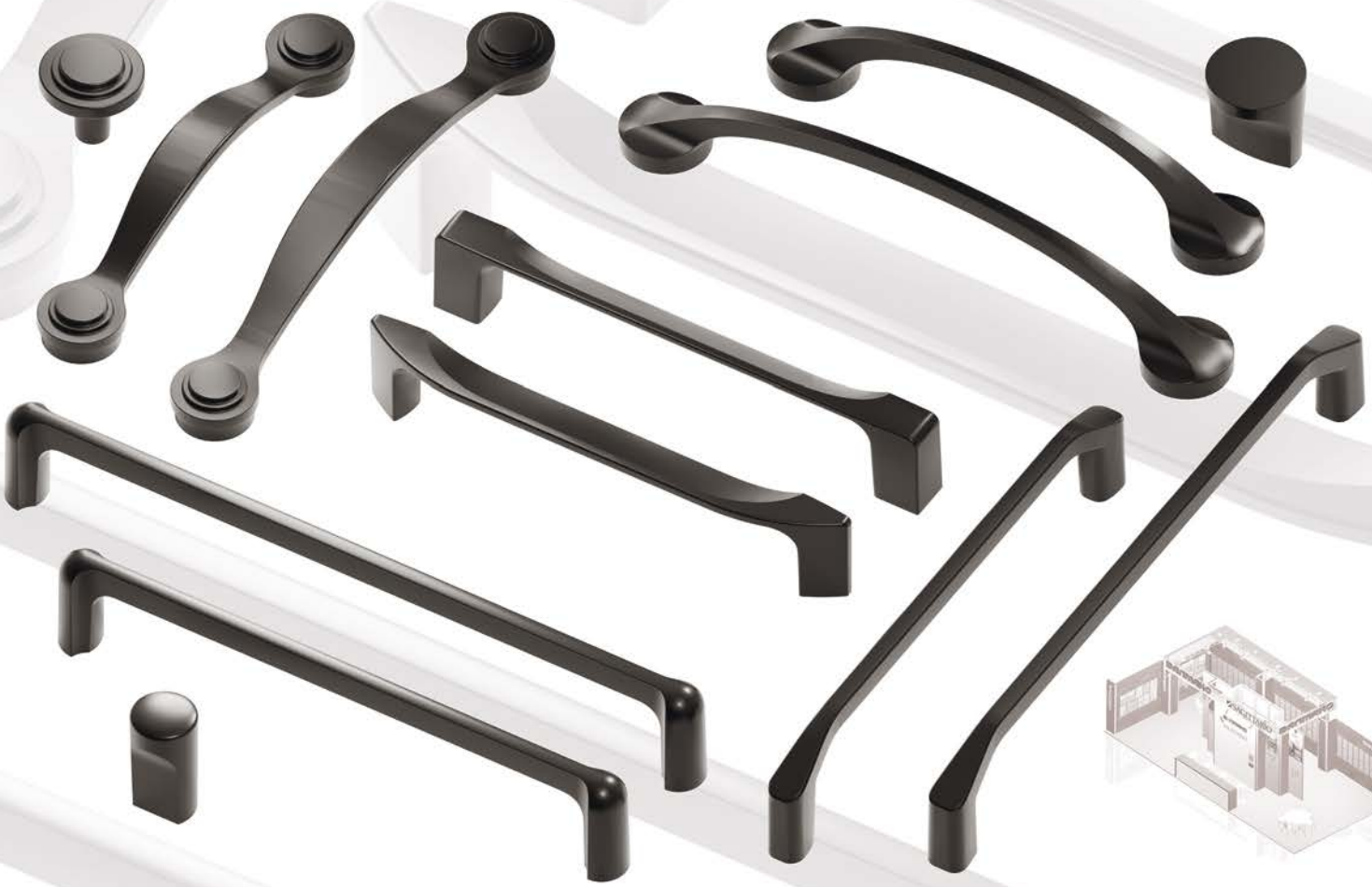
Акция действует в Новосибирске, Бердске и Владивостоке. Срок проведения акции: 1.10-30.12.2021 г. Подробности уточняйте у менеджеров в офисах продаж НОИС. Количество товара ограничено. Скидка предоставляется от мелкооптовой цены. Не суммируется с другими действующими акциями и предложениями. Акция действует в Новосибирске, Бердске и Владивостоке. Срок проведения акции: 1.02-31.03.2021 г. Перечень декоров, участвующий в акции: Плита TSS Cleaf S060 Engadina (3D) /Maloja 18*2800*2070мм Engadina / Adula P0000010475 CLA0847, Плита TSS Cleaf FB11 Ares/Ares 18*2800*2070мм ARES / Beton P0000009284 CLA0201, Плита TSS Cleaf S013 Yosemite (3D) /Seta 18*2800*2070мм Yosemite / Old Jack XX-00000333 CLA1543, Плита TSS Cleaf UB16 Ares/Ares 18*2800*2070мм ARES / R-CUBE XX-00000334 CLA1544, Плита TSS Cleaf UB21 Ares/Ares 18*2800*2070мм ARES / Titanio XX-00000335CLA1546, Плита TSS Cleaf UB36 Ares/Ares 18*2800*2070мм ARES / Presanella XX-0000033 CLA1545, Плита TSS Cleaf FB61 Ares/Ares 18*2800*2070мм ARES / CAPITOLIUM XX-00000332 CLA1547, Плита TSS Cleaf LN02 Nadir/Nadir 18*2800*2070мм NADIR / Old King.

ВАЛМАКС®
дизайн и производство лицевой мебельной фурнитуры

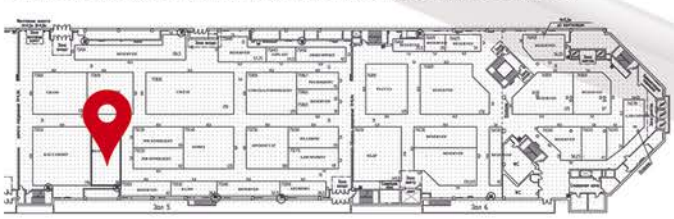
& SAGITTARIO
DESIGN STUDIO

NEW

КОЛЛЕКЦИЯ 2022



* данные изделия будут доступны к заказу с момента информирования Торговым домом



павильон №7

Приглашаем вас посетить наш стенд №75С10
на выставке
"Мебель, фурнитура и обивочные материалы"
организатор:
АО "Экспоцентр"
22-26 НОЯБРЯ 2021

Произведено компанией ООО "ВАЛМАКС", Россия, 456320, Челябинская обл., г. Миасс, а/я 919, Тургоякское шоссе 2/9, тел.: 8 (3513) **289-996** многоканальный
www.valmaks.ru

Сделано в России
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

LOFT Style

ЦЕЛЕСООБРАЗНО, ЭФФЕКТНО, ПОЗНАВАТЕЛЬНО! BOYARD НА ВЫСТАВКЕ «МЕБЕЛЬ-2021»

Энергия бизнеса в сочетании с творчеством — BOYARD представил собственные фурнитурные разработки и продуктовые стратегии на главной отраслевой выставке страны «Мебель-2021». Сотни деловых переговоров, насыщенный четырёхдневный лекторий, долгожданные новинки и предпремьерный показ моделей вдохновили мебельных производителей на прорывной 2022 год и создание лучших проектов для качественной и комфортной жизни.

Как обычно, в фокусе внимания BOYARD — запросы времени, сочетание технологичности и целесообразности и пристальный интерес к моде. Именно поэтому главными презентациями фурнитурной компании стали системы выдвижения СТАРТ и направляющие скрытого монтажа B-Slide DB7776 в версии push-to-open. Выйдя на подиум с чёткими задачами обеспечить самый востребованный функционал, они получили массу восторженных отзывов. Новые модели поступят в продажу в начале второго квартала 2022 года, а вместе с ними и долгожданная новинка — держатель внутреннего выдвижного ящика СТАРТ.

Сетчатое наполнение BOYARD воплотилось в главном цвете года: разнообразные корзины и сушки для посуды в благородном графите были оценены «на пять» за выверенный оттенок, отличное исполнение и стоимость. Признанными любимчиками стали PANDORA SU07, QUADRA KR28, FLORA KR05, CARMA KRS05, а также Bellissimo KR08. На выставке впервые были презентованы две модели: «верхняя» сушка из прутков нержавеющей стали GLORIA SU16 для мебели из плит толщиной 16мм и выдвижной посудосушитель KRS06 с увеличенной вместительностью тарелок разнообразного диаметра.

Эмоционально, рационально и с традиционным размахом была представлена экспозиция лицевой фурнитуры. Гости стенда лицезрели бестселлеры в новых цветовых решениях, абсолютные новинки 2022 года: торцевые и врезные модели, профильные фальш-ручки и профиль GOLA BALANCE, скобы и кнопки, в том числе для детской мебели. Представители всех популярных стилей для проектов разного назначения и сегментов интересны ещё и тем, что легко компонуются друг с другом в дуэты и трио из ручек и крючков.

Расширилась и коллекция мебельных петель BOYARD. Для гарнитуров с фасадами увеличенной толщины были представлены петли EXTRA H319, для шкафов с выдвижными внутренними ящиками — петли с нулевым вхождением, для минималистичной мебели — стильные скрытые петли, которые врезаются прямо в верхнюю часть корпуса и фасад.

Точкой притяжения мебельных производителей стал лекторий на стенде BOYARD. 10 спикеров и 10 актуальных тем, больше 12 часов прикладной информации от производителей мебели на заказ и лучших инженеров BOYARD сделали участие в выставке «Мебель-2021» живым, открытым и откровенным. Уникальность лектория не только в нестандартных для подобного рода мероприятий темах — они были предварительно сняты с уст клиентов компании, но и в том, что спикерами выступили мебельные производители из разных регионов России с тщательным подходом к проектированию и производству мебели средней стоимости.

В рамках выставки были подведены первые итоги работы посольства BOYARD, намечены планы на будущее, проведено награждение самых активных амбассадоров компании.

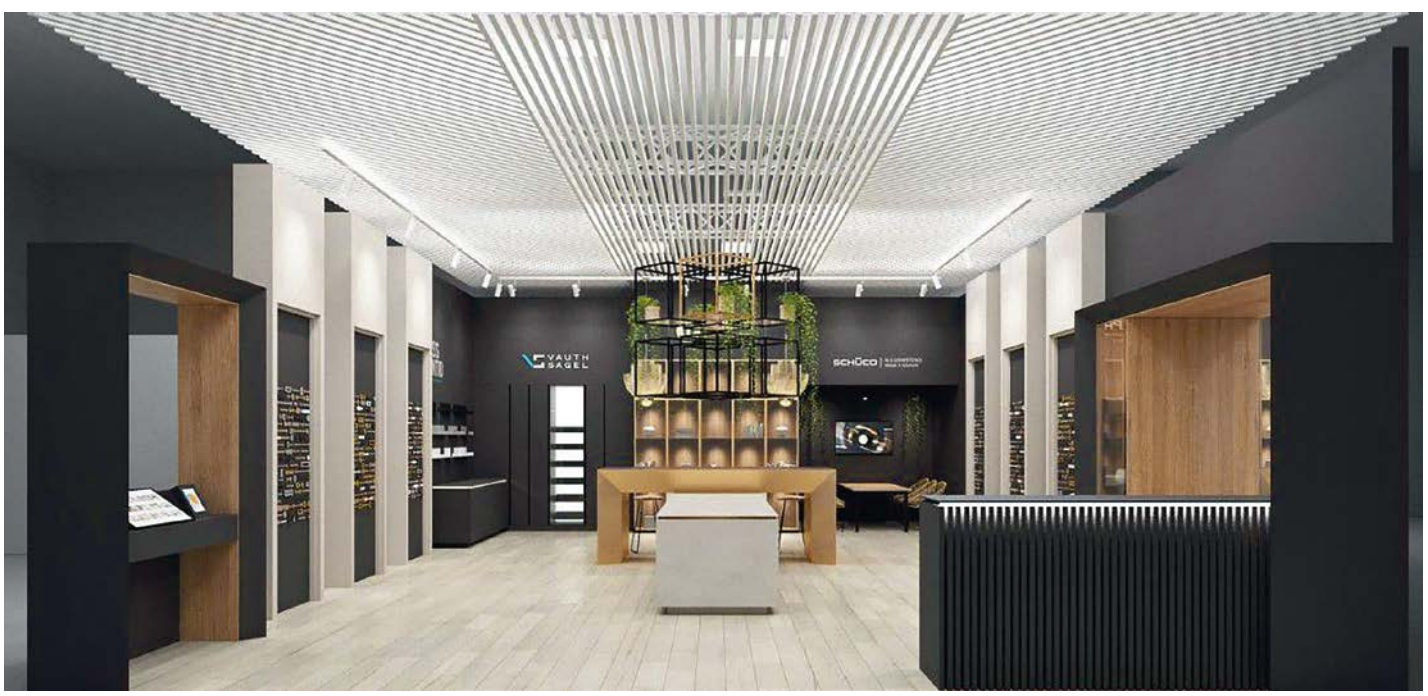
«BOYARD — это не просто фурнитура для качественной, комфортной и красивой жизни, а образ мыслей, точные и прозрачные стандарты качества и открытые отношения с партнёрами и клиентами. Именно поэтому на выставке была представлена не просто «холодная» экспозиция, а сделан акцент на взаимодействии с представителями рынка. Нам крайне важно знать в лицо мебельных производителей, предоставлять им не только необходимую фурнитуру, но и полезную, прикладную информацию для работы и развития», — отмечает **Елена Виноградова, директор по маркетингу BOYARD.**

По материалам пресс-службы BOYARD

МЕБЕЛЬНАЯ ФУРНИТУРА
Российская производственная компания
г. Смоленск
+7 (4812) 42-24-29
info@aldi04.ru
A L D I 0 4 . R U

«ДИЗАЙН-ДИАЛОГ VAUTH-SAGEL» НА ПУЛЬСЕ ВРЕМЕНИ

Четвертый «Дизайн-диалог Vauth-Sagel» в рамках московской мебельной выставки «Мебель 2021» в очередной раз увенчался полным успехом. Форум по дизайну, инициированный компанией Vauth-Sagel, проводился в 4-й раз. Более 100 профессиональных участников из области дизайна, проектирования и управления продуктами встретились с управляющим Хайнцем-Отто Загелем и Татьяной Сидоровой, региональным менеджером по продажам в Восточной Европе, для обсуждения актуального вопроса «Какие потребности повлияют на нас и наши продукты в будущем?». Участниками был проявлен большой интерес к тому, чтобы получить вдохновение от Vauth-Sagel, известного поставщика системных решений.



«Чтобы создавать ориентированные на рынок системные решения для всех, необходимо вести диалог на месте, чтобы лучше понимать местные потребности людей», — так **управляющий Хайнц-Отто Загель** резюмирует цель 4-го «Дизайн-диалога Vauth-Sagel».

Георг Виттенбринк, руководитель отдела дизайна и управления продуктами компании Vauth-Sagel, во вступительной речи дал понять, что стратегия дизайна Vauth-Sagel делает междисциплинарный метод диалога основой инновационного процесса.

«Как генератор идей по проектированию комфортных жилых помещений, мы хотели точно знать, какие тенденции определяют наше настоящее и наше будущее, — сказал Виттенбринк. — *Мы также хотели узнать, что вдохновляет людей сегодня, как они обустраиваются, каковы их предпочтения, какие потребности и взгляды в этом у подрастающего поколения».*

С помощью конкретных примеров инновационных решений из текущего ассортимента продукции Vauth-Sagel, таких как новая пуристическая дизайнерская линия Essentio, компания «Vauth-Sagel» делает акцент на тенденции к минимализму. Филигранный дизайн не только визуально привлекателен, но и обеспечивает оптимальное использование пространства. Оптимальное использование пространства в самых маленьких помещениях также обеспечивается модульной системой VS ADD® Flex. Другие продукты — VS SUB®Larder, VS ADD®Board, VS ADD®Box и VS ADD®Separator, VS WASH и VS TOP®Down — также продемонстрировали, как можно достичь баланса одновременно с тем, что пространство становится все более ограниченным и ценным, но в то же время растет потребность в комфорте.

Переходы между такими сферами жизни, как работа и дом, становятся заметно размытыми. Vauth-Sagel учитывает этот факт и идет дальше, демонстрируя

естественные и матовые текстурированные поверхности. Они в идеале легко чистятся, имеют бактерицидное покрытие и не оставляют следов от пальцев. С помощью инновационных структур поверхности, таких как Nero st, Stone st и Alu st, Vauth Sagel оставляет еще один «дизайнерский след» в этом направлении.

«Дело в том, что мы живем в период модернизации и быстрых преобразований, — сказал Виттенбринк в заключение. — *Сегодня глобальные проблемы оказывают непосредственное влияние на жизнь наших клиентов. Во время пандемии все было приведено в порядок и реорганизовано в прямом смысле этого слова. Поэтому мы спрашиваем себя: «Нужно ли заново продумывать жилые помещения? Какие объединения могут здесь помочь, и какова роль дизайна? Какие потребности повлияют на нас и нашу продукцию в будущем?».*

По материалам пресс-службы Vauth Sagel

630005, Россия,
г. Новосибирск, ул. Журинская 80/1
тел./факс: (383) 243-54-69, 224-58-44

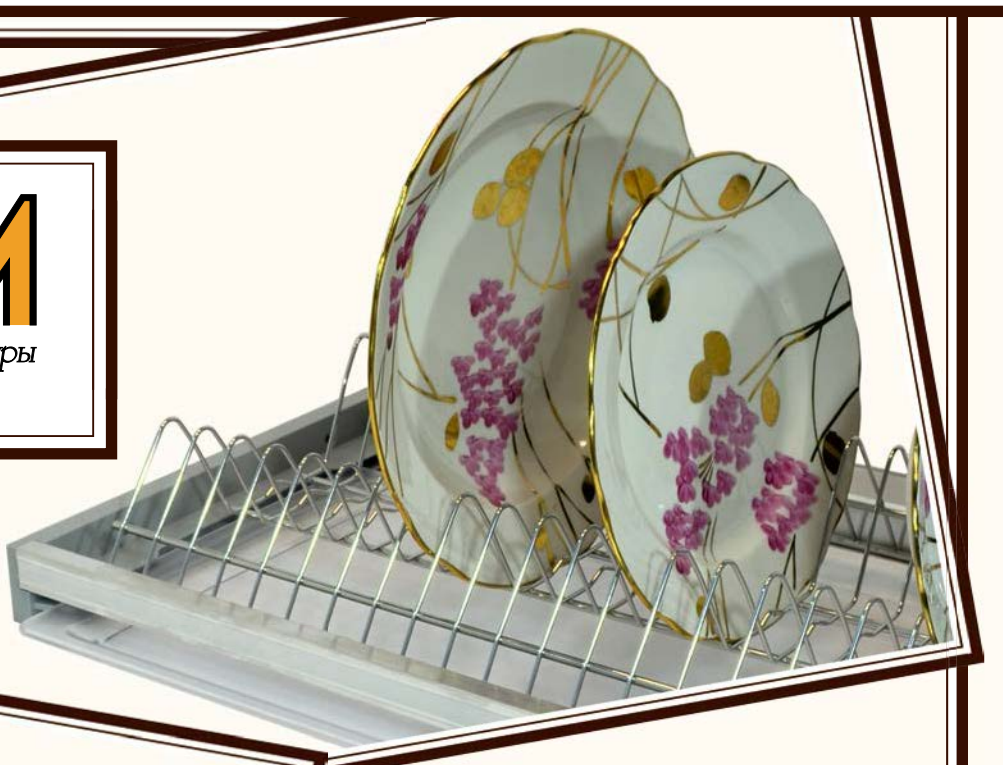
www.bynom.ru
bynom@bynom.ru

КОМПЛЕКТЫ ПОСУДОСУШИТЕЛЕЙ «ЭНИКА» для шкафов ДСП 16; 18

Для ширины шкафа: 450 мм; 600 мм; 700 мм; 800 мм; 900 мм

БИНОМ

Производство мебельной фурнитуры и изделий из пластмасс



Российский производитель
Качественный материал
Разнообразие комплектаций

Варианты сеток:
- сталь нержавеющая с полировкой;
- сталь с антикоррозионным покрытием «ХРОМ зеркальный»;
- сталь с антикоррозионным покрытием «ЧЕРНЫЙ матовый»

Варианты комплектации:
- сетка для тарелок, сетка для стаканов, 4 держателя для сеток, 1 поддон, саморезы;
- сетка для тарелок, сетка для стаканов, 4 держателя для сеток, 2 поддона, саморезы;
- сетка для тарелок, сетка для стаканов, 2 держателя для сеток, рамка с регулировкой глубины, 1 поддон, саморезы;
- сетка для тарелок, сетка для стаканов, 2 держателя для сеток, рамка с регулировкой глубины, 2 поддона, саморезы.

Варианты цвета поддонов:
- полупрозрачный бесцветный;
- черный матовый

КРУПНЕЙШИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ДЕТСКОЙ МЕБЕЛИ ПЕРЕЕХАЛ ДОМОЙ В ВОТКИНСК

Мебельная фабрика, входящая в ГК «Тополь», которая выпускает мебель под брендами ФЕЯ и Polini kids, перебралась с площадки «Кроношпан» в Электрогорске на собственные производственные площади в г. Воткинск Удмуртской Республики. 6 декабря состоялось техническое открытие фабрики. На новой площадке в 13 000 кв. м. установлено все оборудование и запущена первая линия производственного цикла.

О КОМПАНИИ

По итогам последних лет Группа Тополь — крупнейший производитель мебели и других товаров для новорожденных в России.

С 2016 года начала работу дочерняя компания Группы в Германии с офисом и складом в г. Хильден близ Дюссельдорфа.

На сегодня это экспортно-ориентированное предприятие. За последние 3 года компания существенно расширила свое присутствие на зарубежных рынках, и в 2021 году уже около 50% всей производимой продукции уходит за рубеж: в страны Европы, Великобританию, Израиль, США и другие страны мира.

Здесь же в Воткинске, помимо других направлений деятельности ГК «Тополь», расположилось деревообрабатывающее производство (изделия из массива березы и комплектация для мебельной фабрики), текстильное, пластиковое и металлообрабатывающее производства, где изготавливают множество товаров для детей и подростков. Теперь все три производства находятся в одном месте, что повысит их эффективность и даст существенную экономию при обслуживании оборудования.

«Перед производителями в России сегодня встали новые вызовы: мы наблюдаем существенное падение благосостояния населения, и наши покупателя уходят в более дешевый ценовой сегмент. А это означает, что от нас требуется делать все более оптимальные, недорогие и функциональные продукты, доступные всем», — говорит **вице-президент ГК «Тополь» Никита Семенов.**

Компания активно работает не только в России, но и за рубежом, и несмотря на серьезное удорожание продукции из-за роста цен на материалы, спрос по-прежнему значительно превышает производственные возможности компании, что привело к решению о модернизации производства.

«В прошлом году мы начали серьезное переоснащение производства, которое в этом году совместили с переездом. Была приобретена еще одна четырехсторонняя кромкооблицовочная линия Biesse, угловой раскроечный центр Homag, несколько обрабатывающих центров и другое вспомогательное оборудование. К нашей команде в качестве руководителя мебельного производственного блока присоединился Сергей Овечкин, имеющий огромный опыт организации работы крупных мебельных производств.

Все намеченные шаги вместе дадут нам возможность удвоить производственные мощности в наступающем году. Здесь мы планируем обрабатывать около 1 млн м2 плиты в год», — рассказывает Никита Семенов.

Светлана Ширяева

«ДЕНЬ ДИЗАЙНЕРА» В МТК «ГРАНД»

Самый крупный мебельный торговый комплекс Европы «ГРАНД» вновь собрал более трёхсот представителей мебельной индустрии — ведущих дизайнеров, художников, архитекторов, дизайн-блогеров, готовых поделиться своим видением современного рынка, обсудить главные мировые тренды и обменяться контактами для будущих совместных проектов.

В рамках традиционного «Дня Дизайнера» в этом году, приуроченного к проекту «Мебель. Интерьер. Ремонт. МИР Новинок и Трендов», для профессиональной аудитории в «ГРАНДЕ» 30 ноября

2021г была организована обширная образовательная и развлекательная программа. Мероприятие стало ярким предновогодним подарком для гостей, которые встретились с авторитетными спикерами, приняли участие в розыгрышах призов и познакомилась с новыми возможностями МТК «ГРАНД».

Открыла «День дизайнера» популярный российский дизайн-блогер Ксения Измайлова. Она поделилась впечатлениями от миланской выставки SuperSalone и проекта Salone delMobile, рассказала о новых именах в мировом дизайне, выделила такие актуальные тренды, как экологичность и переосмысление пространства в постпандемийный период.

Бренд Аскона в рамках «Дня дизайнера» объявил о старте новой партнерской программы специально для дизайнеров интерьеров.

Лилия Саитова, куратор направления, рассказала о ее преимуществах, таких как: агентский договор, действующий на все салоны, гибкая программа скидок, акции и конкурсы, закрытые мероприятия, 3D-модели на всю мебель Аскона и многое другое.

Продолжил деловую программу известный дизайнер, историк архитектуры и дизайна Виктор Дембовский, который рассказал, как сегодня стоит работать с трендами и реагировать на модные течения. Он посоветовал молодым специалистам найти свой собственный путь развития, опираясь на классическую школу, проявляя при этом гибкость ко всем новым веяниям.

Следом сцену заняла Дарья Соболева — профессионал в декорировании и стилизации интерьеров. Она раскрыла секреты работы декоратора во время фотосессий, показала несколько авторских приемов, разобрала примеры удачных и неудачных съемок объектов и рассказала, что помогает дизайн-проектам попадать на страницы ведущих мировых СМИ в области дизайна. Также Дарья наглядно продемонстрировала коллегам, как декор может кардинально менять пространство, и насколько детали становятся приоритетными в финальной фотосессии.

Закончила образовательную программу декоратор и модельер Елена Теплицкая, чьи проекты отличаются сочным исполнением и яркими деталями. В этот раз Елена рассказала о трендах в текстильном оформлении пространства, о преображении интерьера с помощью ковров на примере совместных проектов с компанией Art de Vivre, а после лекции пригласила гостей в салон Art de Vivre и провела с дизайнерами практический интерактивный мастер-класс.

В рамках «Дня дизайнера» также прошла презентация специальных условий GRAND DESIGN, программы для дизайнеров интерьеров МТК «ГРАНД». Благодаря ей дизайнеры получают доступ к бесплатному коворкингу, участвуют в закрытых мероприятиях и конкурсах, организуемых МТК «ГРАНД» и ТЦ «ГРАНД ЮГ», а также первыми узнают обо всех новинках и спецпредложениях от арендаторов комплексов.

Завершился день блестящей предновогодней вечеринкой с Дедом Морозом и розыгрышем подарков от арендаторов торгового центра.

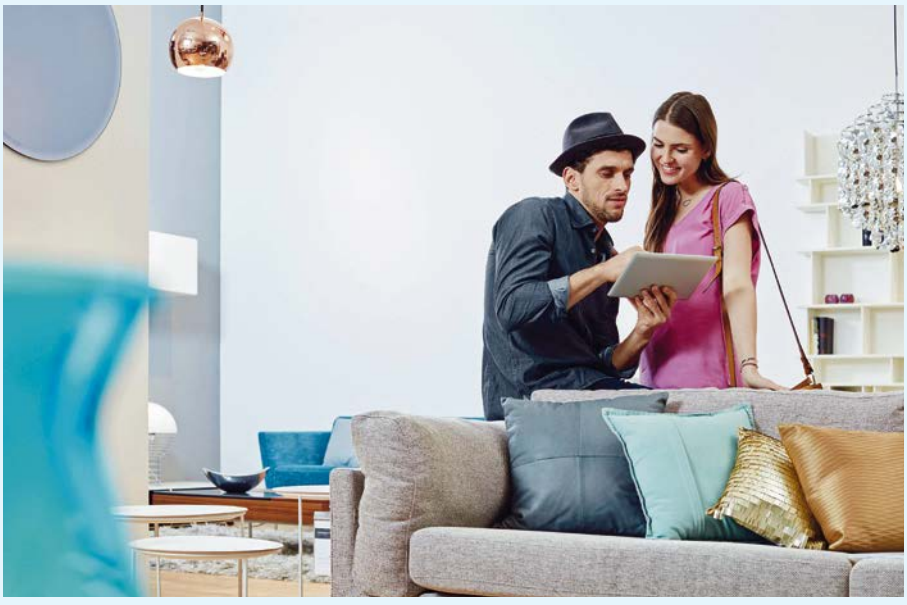
Мебельный торговый комплекс «Гранд» уже более 20 лет является самым крупным в Европе торговым комплексом по продаже российской и импортной мебели, а также сопутствующих товаров. В МТК «Гранд» представлены все категории мебели, товары для ремонта, сантехника, электроника, свет, ковры, текстиль, товары для интерьера и декора от более чем 400 мировых и отечественных брендов.

Торговый комплекс расположен на Ленинградском шоссе, в 100 метрах от МКАД. Общая площадь 139 тыс. кв. м. Покупатели могут воспользоваться парковкой на 2500 машиномест.

По материалам компании

«ЮKASSA» И HOFF: ПРОДАЖИ МЕБЕЛИ ЗА 11 МЕСЯЦЕВ 2021 ГОДА ВЫРОСЛИ ПОЧТИ НА 30%

Платежный провайдер «ЮKassa» (входит в экосистему «Сбера»), и мебельный маркетплейс Hoff проанализировали онлайн- и офлайн-продажи мебели и товаров для дома в России за последние три года, с 2019-го по 2021-й.



Согласно данным аналитиков «ЮKassa», оборот платежей интернет-магазинов, продающих мебель и товары для дома, за 11 месяцев 2021 года вырос на 18% по сравнению с таким же периодом 2020 года, количество покупок — на 3%. А вот покупателей в этом году стало на 3% меньше.

Если сравнивать эти показатели с допандемийным 2019 годом, в 2021-м оборот платежей вырос на 110%, а количество покупок — на 38%. Количество пользователей, которые покупают мебель и товары для дома онлайн, увеличилось на 32%.

Средний чек в этой категории за 11 месяцев 2021 года составил 7469 рублей — это на 14% больше, чем за аналогичный период годом ранее. По сравнению с 2019 годом средние затраты россиян на мебель и товары для дома выросли на 53%.

По данным маркетплейса Hoff, общие продажи мебели за январь—ноябрь 2021 года выросли на 27% относительно 2020-го, а по сравнению с допандемийным 2019-м рост составил почти 35%.

Две трети всех продаж Hoff в 2021 году приходится на офлайн — продажи розничных магазинов за отчетный период выросли почти на треть. При этом доля онлайн-продаж растет с каждым годом: если в 2019 году этот показатель составлял 20%, то в 2021-м он достиг 33%.

Онлайн-продажи мебели на маркетплейсе в 2021 году выросли почти на 10%, если сравнивать с 2020-м. Относительно 2019 года они увеличились более чем вдвое. Что касается товаров для дома, продажи в этой категории в 2021 году выросли более чем на 15% по отношению к 2020 году и на 11% — по сравнению с 2019 годом.

По данным «ЮKassa» за 11 месяцев 2021 года, чаще всего россияне покупали мебель и товары для дома стоимостью от трех до восьми тысяч рублей — это 29% от всех платежей, как и в прошлом году. Товары стоимостью от 50 до 80 тысяч рублей покупали на 31% чаще, от 80 до 100 тысяч рублей — на 35% чаще, от 100 до 500 тысяч — на 46% чаще, чем в 2020 году.

reteil.ru

МИНПРОМТОРГ О РОСТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

По словам главы Минпромторга РФ Дениса Мантурова, рост розничной торговли в 2021 году оставит 10%, а онлайн-торговли — 40%.

«Если говорить про онлайн, то за прошлый год был рост порядка 60%. Думаю, что в этом году будет около 40%. А что касается розничной торговли, то мы рассчитываем, в целом, на 10% роста», — сказал министр.

По данным Росстата, оборот розничной торговли в РФ в январе-октябре составил 31,663 трлн рублей, что на 7,9% выше, чем годом ранее. В октябре показатель вырос на 4,1% в годовом выражении — до 3,462 трлн рублей.

В октябре 2021 года оборот розничной торговли на 95,4% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 4,6%, тогда как в октябре 2020 года — 95,1% и 4,9% соответственно.

По материалам tass.ru

ВЛАДЕЛЬЦЫ ТЦ ПРОСЯТ О ПОМОЩИ ПРЕМЬЕР–МИНИСТРА РФ МИХАИЛА МИШУСТИНА

Объединение торговых центров попросило компенсировать расходы по управлению ТЦ и ввести для них безналоговый период.

Российский совет торговых центров обратился с просьбой о помощи к премьер-министру РФ Михаилу Мишустину. Владельцы моллов и управляющие компании просят государственную поддержку на время действия ограничительных мер против коронавирусной инфекции.

«Падение оборотов магазинов, ресторанов, предприятий сферы услуг при доступе посетителей с контролем QR-кодов составляет до 70%; в той же пропорции снижаются арендные доходы торговых центров», — рассказал президент РСТЦ Дмитрий Москаленко.

По его словам, торговые центры на добровольных началах предоставляют скидки арендаторам в размере 85–90% несмотря на то, что ситуация с предоставлением государственной поддержки отрасли не улучшается на протяжении последних полутора лет.

В связи с этим представители торговых центров просят: компенсировать расходы по управлению ТРЦ — около 7,6 млрд рублей в месяц; ввести безналоговый период по федеральным и региональным налогам — около 8 млрд рублей в месяц; не увеличивать кадастровую стоимость земельных участков и имущества в 2021–2022 годах; субсидировать выплату кредитов и процентов по ним.

Также РСТЦ просят рассмотреть инициативу по включению торговых центров в число отраслей, пострадавших от пандемии, отмечая, что торговые комплексы «полностью соблюдают самые жесткие санитарные требования и стандарты», а также поддерживают высокий уровень вакцинации сотрудников.

По материалам РБК

«СВЕЗА» ПРЕДСТАВИЛА ЕВРОПЕЙСКИМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ И ОБНОВЛЕННЫЙ БРЕНД НА ВЫСТАВКЕ В КЕЛЬНЕ

Группа «Свеза», мировой лидер в производстве березовой фанеры, приняла участие в международной специализированной выставке Branchentag Holz в Кельне (Германия) 9 и 10 ноября. Компания представила европейским потребителям свою продукцию в наиболее востребованных сегментах, познакомила с обновленным брендом, а также презентовала свое представительство в Германии, которое открылось в этом году.

В этом году на стенде «Свезы» посетители могли увидеть образцы фанерной продукции из четырех основных сегментов, наиболее популярных у европейских потребителей: для коммерческого транспорта, для интерьера и декора, для лазерной резки и для строительства.

Выставка в Кельне стала площадкой для презентации не только продукции «Свезы», но и новой дочерней организации. В пригороде Берлина в 2021 году было открыто подразделение Sveza GmbH с целью развития продаж в Европе, для поиска новых контрактов и улучшения качества кастомизированного сервиса.

«Мы рады участию в столь значимом отраслевом мероприятии. Для нас это возможность не только найти новые и поддержать уже имеющиеся контакты с нашими потребителями, но и презентовать обновленный бренд, нашу концепцию развития, а также рассказать об открытии европейского представительства. Мы становимся еще ближе к конечным покупателям и готовы обеспечить высокий уровень сервиса на одном из самых конкурентных мировых рынков, а также теперь у нас есть возможность сократить сроки поставок товара», — сказал Мартин Готвальд, генеральный директор Sveza GmbH.

По материалам Группы «Свеза»

ИТАЛИЯ ОШТРАФОВАЛА AMAZON НА РЕКОРДНУЮ СУММУ ЗА ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ГОСПОДСТВОМ НА РЫНКЕ

Amazon оштрафован антимонопольным органом Италии на рекордную сумму в 1,28 млрд долларов. Это один из самых больших штрафов, когда-либо полученных американским технологическим гигантом в Европе.

Антимонопольный орган страны заявил, что Amazon нанес ущерб конкурирующим операторам на рынке логистики электронной коммерции. Он обвинил корпорацию в злоупотреблении своим доминирующим положением на итальянском рынке. Amazon активно продвигал свои логистические услуги среди продавцов на площадке. Утверждается, что американский гигант отдавал приоритет в поиске тем продавцам, которые сотрудничали с ним при доставке товаров.

Также регулятор заявил, что примет корректирующие меры к Amazon, которые будут проверены попечителем, осуществляющим мониторинг. Корпорация заявила, что категорически не согласна с этим решением и назвала его «необоснованным» и «несоразмерным».

Это не первый раз, когда Италия наказывает Amazon в этом году. В ноябре компания и Apple были оштрафованы на 225 млн. долларов за предполагаемое антиконкурентное сотрудничество при продаже продуктов Apple и Beats. Итальянский регулятор заявил, что компании разрешали только избранным торговым посредникам продавать товары на итальянском сайте Amazon.

По материалам banki.ru

НОВЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ ФИЛЬМ К 60-ЛЕТИЮ EGGER GROUP

С 1961 года компания EGGER Group превратилась в одного из ведущих мировых производителей древесных материалов. Сегодня в группу входят 20 заводов в 10 странах, 24 международных офиса продаж и более 10 000 сотрудников.

По случаю юбилея производитель представил новый 13-минутный корпоративный фильм, где рассказывает историю EGGER Group, дает возможность заглянуть в прошлое, увидеть настоящее и будущее. Основное внимание в фильме уделяется сотрудникам. Помимо владельцев и руководства группы, сотрудники представляют компанию, описывают собственный путь в EGGER и свои впечатления от работы в компании. Среди участников фильма специалисты

компании — от первого директора завода на предприятии в Санкт-Иоганн Манфреда Дитриха до ученика машиностроителя Александра Дорфера, от российского менеджера по качеству Анастасии Черкасовой до торгового представителя Романа Клейзеровича из Польши. Свое слово говорят сотрудники из разных областей и регионов. Все они сочетают в себе общие ценности внутри группы и увлечение деревом как материалом. Фильм затрагивает те темы, которые всегда формировали EGGER Group. К ним относятся: международный рост, ориентация на клиентов, ответственная и прозрачная экономика, устойчивые инновации и дальнейшее развитие, разнообразные возможности для развития сотрудников, а также ценность хороших партнерских отношений.

По материалам пресс-службы EGGER

ФАСАДЫ и СТОЛЕШНИЦЫ

Фасады
Столешницы
Мебельные детали

Людмила

пластик LEMARK, MELATONE
КЛЕЙ красный МИРА, 54а

г. Новосибирск, офис-склад: ул.Мира, 54а, тел. (383) 353-39-39, 353-39-70, e-mail: 3533939@gmail.com
офис: ул. Станционная 2/4, тел. (383) 353-75-75 e-mail: 3600772@gmail.com

Людмила

СДАДИМ В АРЕНДУ
производственно-складские помещения
от 50 до 800 кв. м в Ленинском районе

Тел. 351-53-00, 8-913-730-34-48

ТОМСКИЕ
МЕБЕЛЬНЫЕ
ФАСАДЫ
НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
РИФЛЕНЫЕ ФАСАДЫ ПВХ
г.Томск, пр. Фрунзе 119е, тел.: (3822) 545-150
fasad@tomskfasad.ru, www.tmf70.ru

г. Новосибирск
ул. Галущака, 1, тел.: (383) 227-24-01, 291-96-52, 228-56-94
ул. Олимпийская, 37, тел.: (383) 248-89-11, 325-12-75
e-mail: kablashov@yandex.ru olimpfasad@yandex.ru

www.fasadnsk.ru

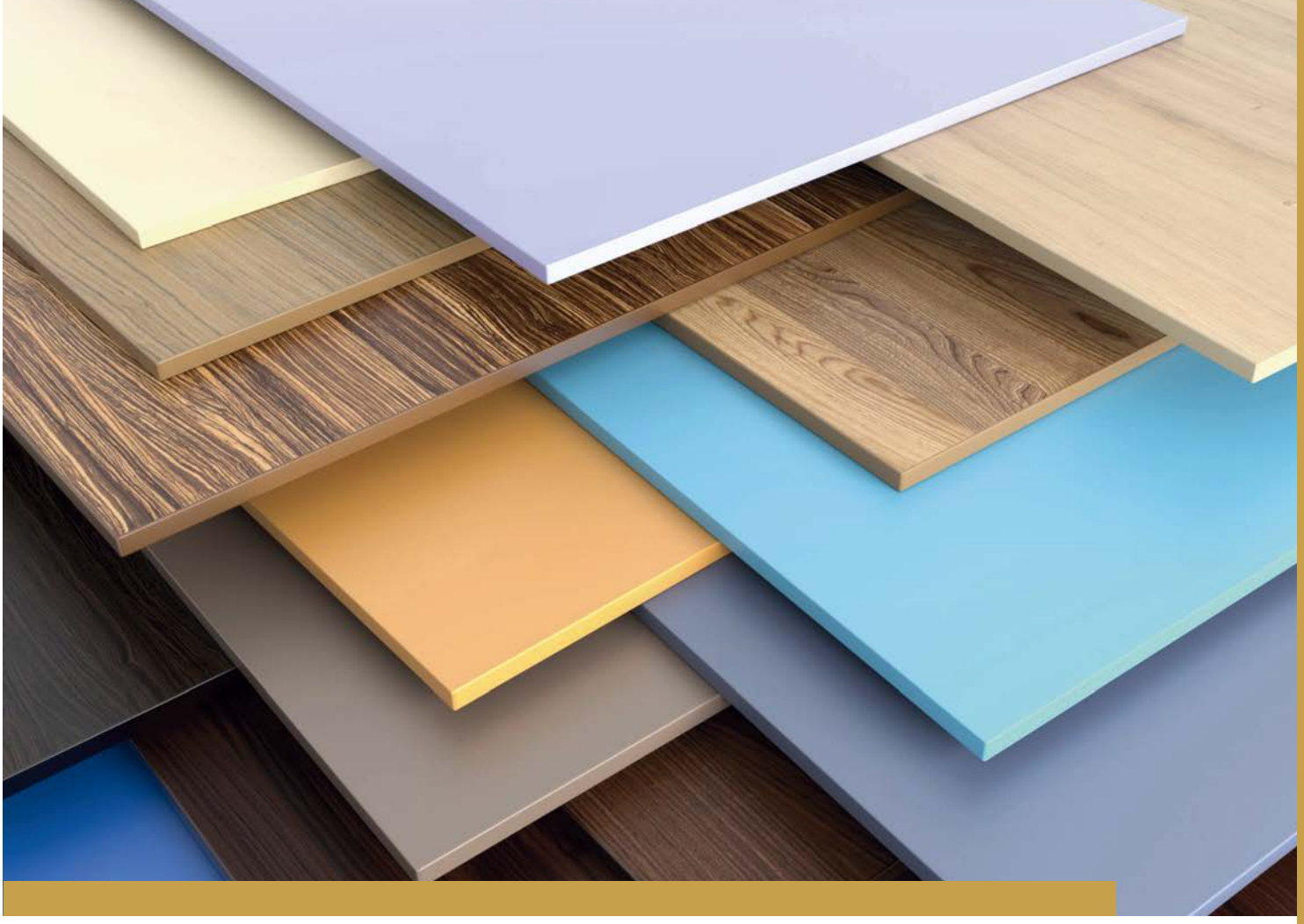
Фасады

ЕДЛИЧКА
РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

8-495-259-61-17
www.edlichka.net

КРОМКА ПВХ • КРОМКА ИЗ ШПОНА • МЕБЕЛЬНЫЕ ПРОФИЛИ

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ДО ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ

Плита
Облицовочные материалы
Кромка

РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМЫ REHAU: «КОМУ, КАК НЕ НАМ, ПРОДАВАТЬ СВОЙ БРЕНД!»

Предоставлять для мебельщиков полный спектр услуг и широкий ассортимент товаров стремятся многие компании, торгующие целым рядом брендов. Но предлагать готовые решения для рынка в рамках одного бренда — огромная редкость. Компания REHAU в России разработала и запустила проект магазина мебельных решений для мебельщика REHAU Shop. О запуске проекта, его задачах и перспективах развития мы пообщались с Павлом Самусенко, руководителем отдела продаж направления «Мебельные комплектующие».

Павел Самусенко, руководитель отдела продаж направления «Мебельные комплектующие»

Я знаю, что уже достаточно давно для дилеров REHAU были обозначены определенные требования к представленности товара. Что подтолкнуло к тому, чтобы создать формат отдельного магазина для b2b-клиента REHAU Shop?

Мы хотели одновременно и закрыть белые пятна в незакрытых регионах, и показать, что продукция REHAU востребована, и на этом можно зарабатывать.

Данный проект помогает осуществлять некий консалтинг по нашей продукции и в целом по продажам. Ассортимент из года в год расширяется: если лет 15 назад было 35 декоров кромочного материала, которые закрывали полностью потребности рынка, то сейчас и 250 имеющихся декоров недостаточно. Ни один из дилеров не держит полный наш склад, а только ходовые декоры. Остальное, как правило, — под заказ.

Но за столько лет у REHAU наработана серьезная дилерская сеть. Как теперь будет выстраиваться сотрудничество с дилерами?

Если все условия сотрудничества с дилером в данном регионе соблюдены —представлен товар, он доступен и есть на складе, мебельщик всегда может его купить, — то к такому дилеру у нас нет вопросов и нет необходимости открывать там собственный магазин. Но так, к сожалению, далеко не везде.

У каждого дилера всегда есть возможность создать подобный формат на базе собственного предприятия: выделить отдельную зону для представления и продажи продукции REHAU, менеджера, который бы занимался продвижением продукта. Есть дилеры, которые таким образом работают и работают успешно. Сейчас по такому принципу обустраивается дилер в Санкт-Петербурге.

А где на сегодня открыты магазины REHAU Shop?

У нас открыты магазины в Москве и Ростове-на-Дону. В этих городах у наших партнеров нет достаточной активности на рынке, нет выделенного менеджера, который бы предлагал продукт и знакомил мебельщиков с новинками компании. И это именно те условия, при которых мы открываем в регионе собственный магазин. Наша задача – быть ближе к мебельщику и доступнее для него.

Магазин в Ростове-на-Дону был открыт в конце прошлого года. Здесь мы практически сразу увидели динамику, которая составила рост продаж более чем в 2 раза!

Наша следующая локация — это Екатеринбург.

Каковы основные составляющие и основные возможности REHAU Shop?

Помимо фасадов, кромочных материалов и готовых мебельных компонентов, мы также продаем корпус. Сегодня мебельщику без собственного производства достаточно установить бесплатную программу REHAU Home 3D. Это дает возможность мебельщику конфигурировать кухню непосредственно на замере у клиента, а согласованный заказ отправлять сразу в REHAU Shop или дилеру.

В наших фасадах и корпусах применяется лазерная кромка 0,8 мм. Мы поставляем корпусы целена-

правленно в комплекте с фурнитурой согласно нашим стандартам качества, чтобы исключить возможность установки некачественной фурнитуры. Корпусы изготавливаются из влагостойкой плиты 18 мм с классом эмиссии E0,5. На деталях корпуса в невидимой части ставится логотип REHAU — мы отвечаем за качество изделия! Мебельщик получает на выходе готовый к установке комплект.

Как будет развиваться и чем прирастать данный формат?

Кухни — это сложный продукт, и мы хотим расширить библиотеки, чтобы наш конфигуратор мог максимально удовлетворять запросы клиента на первоначальном этапе.

Также в ближайшее время появятся решения для шкафов и мебели для ванных комнат.

Это опыт чисто российский или данный проект работает и в других странах?

Данный проект создан и работает на российском рынке, но эта стратегия компании общая: в рамках этого проекта мы не идем в продажи мебели, но мы становимся ближе к потребителю и готовым решениям.

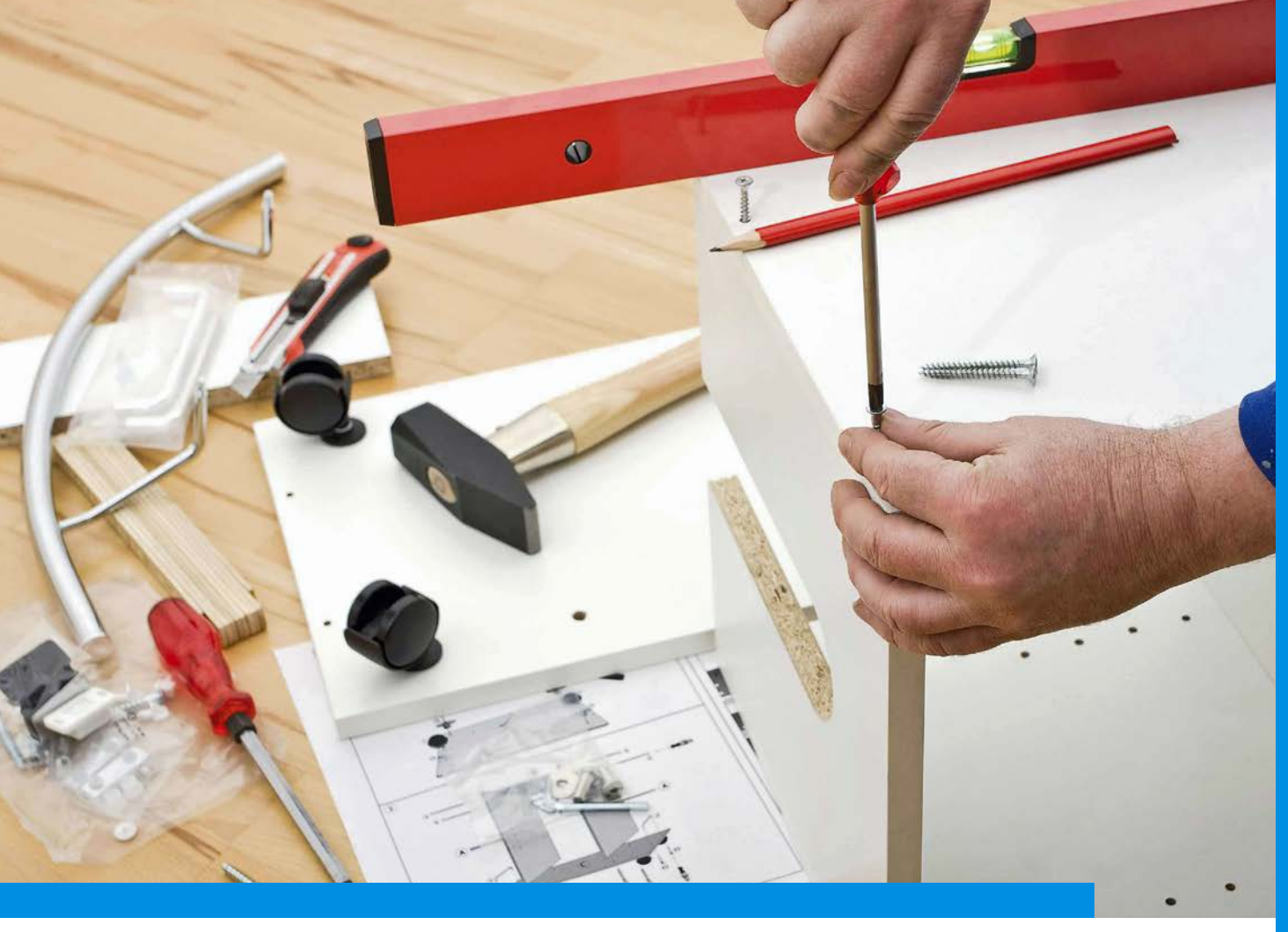
На перспективу у вас прорабатывается проект подобного магазина для формата b2c REHAU Home? Что вы можете об этом рассказать?

Наш продукт не основной, а, как правило, сопутствующий, если смотреть с точки зрения мебельщика. Именно поэтому мы развиваемся на уровне конечного потребителя. Популярность наших материалов в изделии — это уже задача REHAU Home — магазинов готовой мебели.

REHAU Home – это новый подход к обработке рынка, нацеленный на прямое обращение бренда-производителя к конечному клиенту. Он представляет собой сеть франшизных салонов REHAU, где конечный клиент может ознакомиться с готовыми решениями, которые, исходя из своих пониманий стандартов качества, предлагает REHAU, и, соответственно, приобрести эти решения.

Для нас проект REHAU Home — это не способ заработать деньги на продаже готовой мебели или конкуренции с крупными сетевыми салонами мебели, а больше — инструмент для развития канала продаж b2b. Развивая push&pull-стратегии, мы помогаем направить поток с розничного рынка через многочисленную сеть мебельных студий и салонов, в том числе, и к дилерам, которые снабжают их комплектующими, а также предлагаем дополнительные преимущества мебельным фабрикам, которые используют нашу продукцию: мебель с «частичкой» REHAU имеет особую ценность.

Светлана Ширяева



ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ
для производства мебели

IT–ТЕХНОЛОГИИ

Станки
Инструмент
IT–технологии

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ НА «ОТЛИЧНО»!

16 ДЕКАБРЯ GREEN TOOLS ИСПОЛНИЛОСЬ 5 ЛЕТ, НО ИСТОРИЯ КОМПАНИИ И РАБОТЫ С РЕЖУЩИМ ИНСТРУМЕНТОМ ДЛИТСЯ ГОРАЗДО ДОЛЬШЕ.

Green Tools — отечественный производитель режущего инструмента для деревообрабатывающей, мебельной и других сфер промышленности. Сегодня в ассортименте компании насчитывается более 900 наименований только стандартных позиций осевого и насадного инструмента в HM и PCD-вариантах и дисковых пил с HM и PCD-режущими элементами. Отдельное направление деятельности — проектирование и производство инструмента любой сложности по индивидуальному заказу. Применяется инструмент GT и в авиа-, приборо-, машиностроении.

ДЕСЯТИЛЕТИЯ ПУТИ К ЗЕЛЕНОМУ БРЕНДУ НА «ОТЛИЧНО»

История компании началась более 20 лет назад с поставок на российский рынок европейского деревообрабатывающего инструмента. А вернее — с его обслуживания. Расположенный в Санкт-Петербурге сервисный центр по заточке, восстановлению и ремонту пил и фрез уже давно известен далеко за пределами Северной столицы. Колоссальный опыт обслуживания режущего инструмента и парк высокотехнологичного оборудования позволили компании предложить российскому рынку собственный инструмент, не уступающий по качеству иностранному, но в более короткие сроки и на более привлекательных условиях. Так на производственной площадке в Санкт-Петербурге были выпущены первые фрезы. А в 2016 году появился бренд Green Tools — GT, в название и логотип которого легло имя игуаны Зеленый, на протяжении многих лет живущей на предприятии, являющейся его талисманом и символом, любимцем коллег, партнёров и заказчиков.

5 СОСТАВЛЯЮЩИХ УСПЕХА

Успех никогда не приходит просто так. В основе любых побед и признаний лежат сразу несколько факторов и причин.

Для GT первой составляющей успеха являются, конечно же, люди. Руководители, технологи и инженеры компании имеют профильное образование и самое главное — большой опыт работы в области проектирования, производства и применения режущего инструмента. Глубокое понимание темы позволяет справляться с самыми сложными задачами, которые ставят перед компанией заказчики.

Еще один важный фактор — станочный парк. Именно высокотехнологичное оборудование позволяет выпускать и обслуживать инструмент, не уступающий по своим режущим свойствам и стойкости импортному. Производство укомплектовано оборудованием таких компаний, как VOLLMER WERKE Maschinenfabrik GmbH, J.SCHNEEBERGER Maschinen AG, E. ZOLLER GmbH & Co KG, Tyrolit CEE k.s., Haas Automation Inc, KIRSCHNER Maschinenbau GmbH и постоянно пополняется новой техникой, позволяющей более эффективно использовать такой важный в современных ре-

алиях ресурс, как время. В 2022 году при поддержке Фонда содействия инновациям станочный парк предприятия пополнится еще тремя единицами оборудования, запуск которых поможет вывести процесс производства на совершенно новый уровень.

Кстати, при изготовлении инструмента используются только проверенные и качественные материалы от таких надёжных поставщиков, как Tigra GmbH, BESTAR Stahlhandelsgesellschaft Remscheid mbH, De Beers Group и других европейских компаний. И несмотря на то, что большинство процессов на производстве автоматизировано, что сводит к минимуму возможность допущения каких-то неточностей и брака, на каждом технологическом этапе каждая фреза или пила проходят строгий контроль качества.

И, конечно же, общая культура работы с дереворежущим инструментом, любовь к своему делу и увлечённость им являются непременными составляющими успеха Green Tools. И все эти три составляющие находят своё отражение в каждой фрезе или пиле, выпущенной на производстве в Северной столице.

5 СИЛЬНЫХ СТОРОН GT

Во-первых, Green Tools — отечественное предприятие, расположенное в Санкт-Петербурге, имеет представительства в других городах, что позволяет быть максимально близко к заказчику. Представители GT знают специфику своих регионов и потребности предприятий, готовы проконсультировать и продемонстрировать инструмент, оказать оперативную поддержку и сервисные услуги и, конечно же, в самые быстрые сроки организовать доставку в любую точку нашей страны и ближнего зарубежья за счёт сокращения логистических издержек.

Во-вторых, собственное производство и высококвалифицированный конструкторский отдел позволяют выполнять инструмент любой сложности по чертежам заказчика, учитывая индивидуальные требования.

В-третьих, широкий ассортимент пил и фрез под любые задачи, большинство позиций из которого присутствует в наличии на складе, безусловно, ценится партнерами GT по всей России.

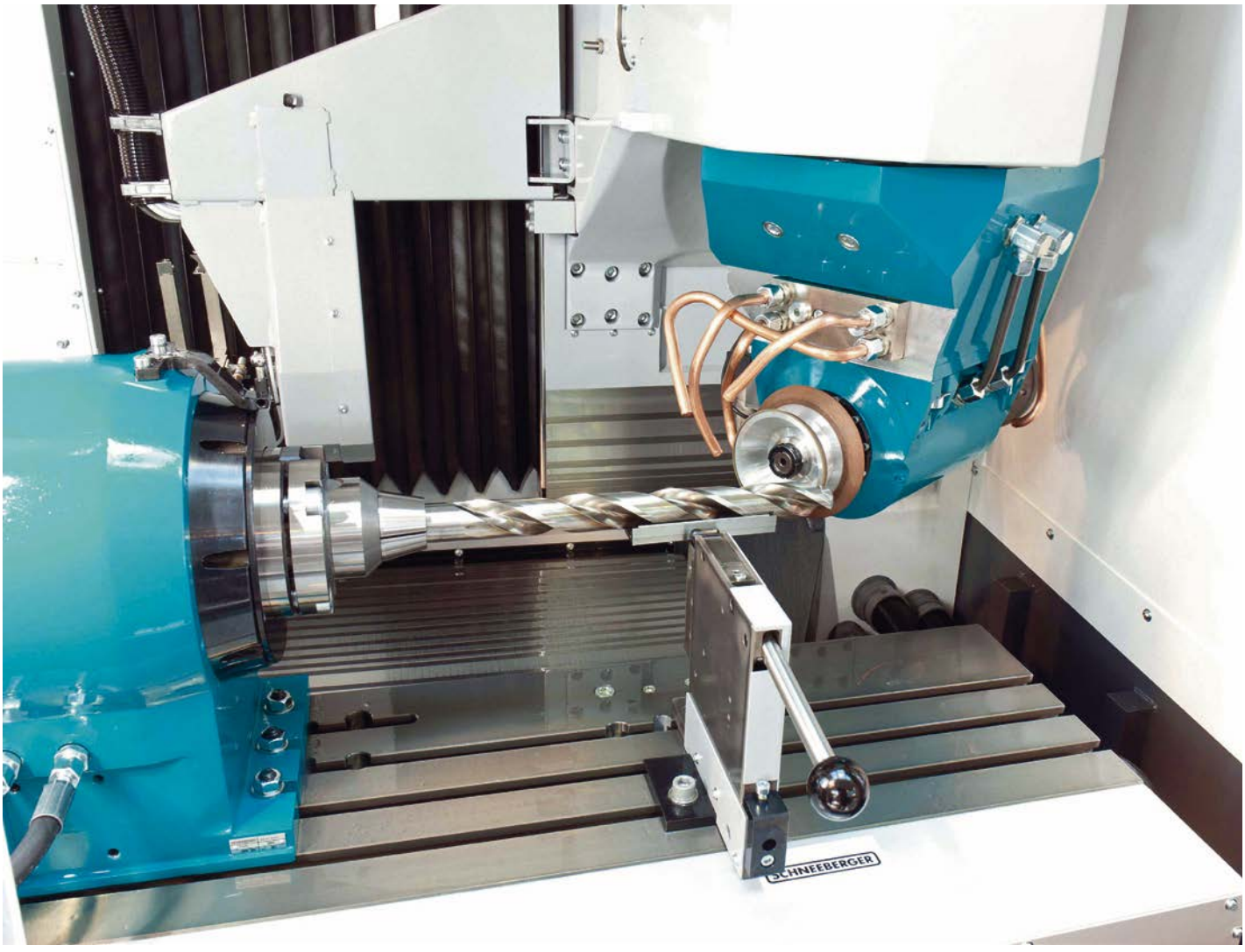
В-четвертых, компания предлагает индивидуальный подход к каждому клиенту.

И, наконец, в-пятых, собственный сервисный центр по обслуживанию инструмента любых брендов делает сотрудничество с GT удобным и выгодным.

ПЛАНОВ МНОГО — ИДЁМ ДАЛЬШЕ!

Итак, первая пятилетка Green Tools в десятилетиях деятельности компании минула, что же дальше? Конечно же, не останавливаться на достигнутом. «Планов много, – отмечает генеральный директор компании Дмитрий Соколов. – Будем продолжать постепенно внедрять принципы «Индустрии 4.0»: ещё большую автоматизацию и цифровизацию процессов. Будем и дальше развивать и продвигать отечественный продукт, снижать себестоимость с сохранением качества, чтобы быть ещё более конкурентоспособными. Мы хотим не только предлагать российским предприятиям хороший российский продукт, но и рассматриваем выход на зарубежные рынки. Благодарим за доверие наших партнеров и заказчиков, за то, что все эти долгие годы были с нами. Уверены, с вашей поддержкой у нас всё получится! А вместе мы сможем внести свой вклад в развитие отечественной промышленности!»

Ольга Рябинина
PR-агентство MediaWood



В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ НЕМЕЦКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ: ALTENDORF COMPETENCE CENTER НА ВЫСТАВКЕ WOODEX

Традиции немецкого машиностроения по-прежнему остаются эталоном в области технологий пиления и кромкооблицовки. Во всяком случае, по отзывам гостей стенда Altendorf Competence Center на выставке Woodex-2021. Мероприятие прошло с 29 ноября по 3 декабря в Москве в МВЦ «Крокус Экспо» и стало крупнейшим в области технологий для деревообработки и производства мебели за последние два года.

Впервые в рамках выставки Altendorf Competence Center представил рабочую связку «Altendorf+Hebrock», отличающуюся надёжностью и стабильным качеством выполнения операций.

РАСКРОЙ: ВНИМАНИЕ К АВТОМАТИЗАЦИИ

Altendorf F45 Elmo Drive — это топовая модель в семействе круглопильных станков Altendorf, воплощающая максимальную автоматизацию процесса раскроя от древесных плит и массива древесины до металлов. И, кстати, среди гостей стенда были такие, кто интересовался оборудованием именно с целью распила листов алюминия. Далеко на каждый форматник способен работать с таким разнообразием материалов.

Блок управления F45 Elmo Drive единственный, который работает с программами оптимизации «Базис-Раскрой» и bCut, а также позволяет управлять всеми осями при помощи сервопривода и наклонять пильный агрегат в обе стороны до 46 градусов. Функция «Печать этикетки» позволяет упорядочить работу в цехе, сократить время на выполнение заказа и исключить неточности и ошибки человеческого фактора при последующих этапах обработки: на этикетке содержится вся необходимая для выполнения заказа, вплоть до сборки, информация, легко считываемая сканером и загружаемая в ПО станков.

Точность, время и гибкость с сохранением качества уже давно стали синонимами современного и эффективного производства. Достигаются они именно за счет автоматизации и использования соответствующего оборудования. Этим и обуславливается неизменный интерес со стороны производителей к форматно-раскроечным станкам Altendorf F45.

Elmo Drive — один из трёх блоков управления, доступных для серии F45. Таким образом владелец станка сам выбирает тот набор опций и функций, который наилучшим образом отвечает стоящим перед производством задачам.

Дополнительные опции, такие как эксцентриковый прижим, двусторонний угловой упор DUPLEX, приспособление для параллельных продольных резов PALIN и другие, еще больше упрощают работу оператора станка и позволяют выполнять операции реза с максимальной точностью.

КРОМКООБЛИЦОВКА: УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ И НАДЕЖНОСТЬ

Особым вниманием со стороны гостей стенда пользовался автоматический односторонний кромкооблицовочный станок Hebrock F5. И это неудивительно — кроме того, что он как яркий представитель немецкого машиностроения надёжен и основателен, он ещё и универсален, т.к. способен работать как с ЭВА-клеями, так и полиуретановыми. Использование последних, PUR-клеев, становится всё более популярным среди производителей мебели. Особенно это относится к мебели для кухни, ванной комнаты, поскольку клей очень устойчив к влажности. Также к плюсам можно отнести меньший расход этого клея-расплава по сравнению с ЭВА, пластичность при нанесении, качество и прочность клеевого шва.

Hebrock F5 позволяет использовать различные виды клеев за счёт комплектации быстро разогревающейся клеевой ванной с верхним расположением и вместимостью 0,5 кг. Она легко крепится, включает систему слива, позволяет быстро менять клей-расплав, и в целом не требует какого-то особого обслуживания. Процесс смены ванны и перехода с одного клея на другой занимает меньше минуты: достаточно выбрать программу очистки клеевой ванны, слить остатки клея, нанести моющую жидкость и снова слить. Готовность работы станка — всего 3,5 минуты: этого времени достаточно для разогрева клея.

Стоит ли говорить, что станок оснащён всеми необходимыми узлами и элементами для обеспечения простого и безупречного по качеству нанесения кромки? Прифуговка, клеенанесение, торцовка, фрезеровка, радиусная циклевка, плоская цикля, полировка, нанесение разделительной и моющей жидкостей — это всё автоматический односторонний кромкооблицовочный станок Hebrock F5. К слову, все эти агрегаты установлены в компактной станине: длина станка 4,3 метра. И это наиболее масштабный представитель F-серии.

ТРАДИЦИИ НЕМЕЦКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ НА ПРАКТИКЕ

Гости стенда Altendorf Competence Center смогли наглядно убедиться в качестве выполнения операций на оборудовании Altendorf Group.

На протяжении десятилетий специализируясь на выпуске каждый своего вида станков, оба бренда — Altendorf и Hebrock — стали по-настоящему экспертами в области технологий пиления и нанесения кромки. И если Hebrock развивает и совершенствует производство кромкооблицовочных станков более 40 лет, то история форматно-раскроечных станков началась 115 лет назад, с изобретения Вильгельмом Альтендорфом пилы с передвижной кареткой. Стремление к совершенству, внедрению инноваций, максимальной надёжности и стабильному качеству в соответствии с лучшими традициями немецкого машиностроения роднит оба бренда. Это привело к их объединению под эгидой Altendorf Group в 2018 году. С тех пор столярные мастерские и мебельные фабрики по всему миру имеют возможность получить комплексное эффективное решение по выполнению основополагающих производственных задач. Там, где требуется надежность и высокое качество, есть связка «Altendorf и Hebrock». Гости Woodex это уже оценили, а кто-то из них скоро присоединится к большой семье пользователей, десятилетиями работающих на оборудовании Altendorf Group по всеми миру.

Выставка Woodex оказалась хорошим срезом текущей ситуации в отрасли: несмотря на ограничения и непростую экономическую и эпидемиологическую ситуацию, мебельная и деревообрабатывающая промышленность живёт, развивается и готова осваивать новые технологии. Об этом говорят вполне конкретные запросы гостей выставки. А значит впереди — новые проекты и амбициозные планы. И Altendorf Competence Center рад их поддержать и приглашает по завершении выставки в свой демонстрационный зал в Москве. Здесь представлено оборудование Altendorf Group, на котором можно провести тестовые работы, сравнить станки и выбрать тот, который нужен именно вам.

Ольга Рябинина, PR-агентство MediaWood

БАЗИС
Новая эра.
Новый отсчет.
Базис 2021
+7 (496) 623-09-90
www.bazissoft.ru

ЛАКОКРАСОЧНАЯ И КЛЕЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ

Краски
Лаки
Клеи

ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫЕ КЛЕЕВЫЕ РЕШЕНИЯ HENKEL ADHESIVE TECHNOLOGIES НА ВЫСТАВКЕ «WOODEX 2021»

На прошлой неделе завершилась международная выставка оборудования и решений для деревообработки и производства мебели Woodex 2021. Henkel представила инновационные продукты бизнес-подразделения Adhesive Technologies, отвечающего за разработку и производство клеев, герметиков и функциональных покрытий для повседневного и промышленного применения, в том числе для деревообрабатывающей отрасли.

Современные стандарты мебельного производства сегодня требуют все более качественной и технологичной подготовки древесины и заготовок. В связи с этим повышаются требования к адгезии и улучшению свойств клеящих продуктов как в деревообработке, так и в производстве мебели.

В данной индустрии Henkel является партнером международного масштаба, обеспечивающим высокое качество продукции. Клеевые технологии компании для мебельной промышленности помогают клиентам повысить не только эффективность, но и безопасность производства. Тесное сотрудничество с клиентами и партнерами, предоставление новаторских решений и понимание динамики рынка делает Adhesive Technologies мировым лидером в этой области. Подход компании отражается в цифрах: 45% от общего объёма продаж Henkel за 2020 год пришлось на это бизнес-подразделение. Решения для деревообрабатывающей и мебельной отрасли, представленные на выставке, позволяют клиентам Henkel сохранять конкурентное преимущество и расти вместе с рынком.

Среди таких продуктов — клеи-расплавы, использующиеся в производстве мебели, обертывании профильных погонажных изделий и наклеивании кромочных материалов. Ещё одно инновационное решение — однокомпонентные и двухкомпонентные полиуретановые дисперсии для 3D-технологий, которые сопровождаются уникальным сервисным оборудованием, разработанным Henkel. Высокотехнологичный

подход к производству коснулся и продуктов для эффективной очистки оборудования. Научные специалисты Adhesive Technologies разработали уникальные составы для устранения клеев-расплавов любых типов.

«Мы отмечаем положительную динамику мебельного рынка России, которая сохраняется в течение длительного времени. Помимо этого, мы видим выросшие потребности наших партнёров не только в объёме поставляемых решений, но и в их качестве, технологичности и экологичности. Это яркий индикатор изменения рынка, и мы, как мировой лидер в сфере клеевых технологий, готовы соответствовать этим условиям. Уже сейчас Henkel реализует проекты в области локализации и модернизации производства, что позволит нам выйти на новый уровень», — сказал **Миндаугас Моркунас, глава отдела продаж Adhesive Technologies в категории Furniture & Building Components в регионе Восточная Европа и СНГ.**

Кроме решений для мебельной и деревообрабатывающей сферы, Adhesive Technologies представила ряд продуктов из смежных отраслей. Так, на стенде были доступны уникальные однокомпонентные клеевые системы на базе полиуретана. Продукт ориентирован на строительную отрасль, где используется для изготовления несущих деревянных конструкций. Предлагаемая система обладает не только инновационными конструкционными свойствами, но и позволяет добиться чистого шва. Кроме того, технологии Henkel, а именно клеи-расплавы, используются в производстве матрасов для соединения различных слоев изделий, мягкой обкладки и независимых пружинных блоков, что позволяет сформировать и закрепить конструкцию различных элементов.

«В этом году выставка собрала ключевые компании из сферы деревообработки и мебельной промышленности, что позволило нам найти точки соприкосновения для потенциального партнёрства. Являясь мировым лидером в производстве клеевых решений, мы считаем важным не только предоставлять конкурентное преимущество нашим клиентам, но и поддерживать коммуникацию со всеми игроками рынка. Это позволяет нам развивать наш продукт, делать его более современным и соответствующим трендам рынка», — поделился Миндаугас Моркунас, глава отдела продаж Adhesive Technologies в категории Furniture & Building Components в регионе Восточная Европа и СНГ.

www.henkel.ru.

О КОМПАНИИ

Компания Henkel ведет свою деятельность во всем мире и обладает сбалансированным и диверсифицированным портфелем. Компания занимает лидирующие позиции с тремя бизнес-направлениями в промышленном и потребительском секторе благодаря инновациям, брендам и технологиям. Подразделение Henkel Adhesive Technologies является глобальным лидером на рынке клеевых технологий — во всех сегментах отрасли во всем мире. Объем продаж компании за 2020 финансовый год составил более 19 миллиардов евро, а скорректированная операционная прибыль за этот период составила около 2,6 млрд евро. Число сотрудников компании Henkel в мире составляет более 53 000 человек — это увлеченная своим делом мультинациональная команда, объединенная сильной корпоративной культурой, общая цель которой – создавать общие устойчивые ценности.

На российском рынке Henkel ведет свою деятельность на протяжении 30-ти лет. История компании началась в России в 1990 году с основания первого совместного предприятия «Совхенк» в г. Энгельс. Сегодня у Henkel 11 заводов в различных регионах страны: в Тосно, Энгельсе, Перми, Коломне, Челябинске, Ульяновске, Ставрополе, Ногинске и Новосибирске. В трех бизнес-подразделениях компании работает около 2 500 человек.

Россия является одним из важнейших рынков для Henkel. Компания поступательно инвестирует в развитие локального производства, расширяя производственные и логистические мощности. За последние 10 лет Henkel инвестировала в России почти 320 млн евро.

ДИЗАЙН МЕБЕЛЬ

Кухни
Диваны
Стили
Тренды

МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА ВЕСТА

Ведущий производитель корпусной мебели в Западно-Сибирском регионе

Приглашаем Вас к сотрудничеству!

Готовые и модульные кухонные гарнитуры

• шкафы • комоды • тумбы
• прихожие • другая корпусная мебель

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

• персональный подход
• гибкая система скидок • низкие цены

Принимаем заказы на серийное изготовление корпусной мебели

г. Новосибирск, ул. Долинная, 2а
+7 (383) 295-62-65, 295-62-64
мебельвеста.рф

МЕБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «АНГСТРЕМ» ОТКРЫЛА ФЛАГМАНСКИЙ САЛОН В ВОРОНЕЖЕ ПОСЛЕ МАСШТАБНОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ

История компании «Ангстрем» началась 30 лет назад, в 1991 году. Первый салон розничной сети, которая сегодня насчитывает более 230 салонов в 85 городах России, был открыт в 1998 г. в Воронеже. В городе почти не были представлены отдельно стоящие мебельные салоны, поэтому «Ангстрем» произвел настоящий фурор. А если говорить про масштабность, то и сегодня с салоном трудно тягаться — общая площадь составляет почти 1000 кв.м.

В июле 2021 г. флагманский салон был закрыт на масштабную реконструкцию, а уже в конце сентября он снова открыл двери для посетителей. Изменилось многое: внутреннее и внешнее оформление, фирменные цвета, даже позиционирование. Продукт представлен в соответствии с новым принципом квартирного размещения. Внутреннее пространство состоит из квартир-«кубов», где размещаются гостиные, спальни, прихожие, библиотеки из одних коллекций. По размеру и высоте «кубы» максимально приближены к реальным комнатам. Иллюзию жилого пространства поддерживают многочисленные аксессуары, для каждой комнаты — свои.

Автор концепта флагманского салона «Ангстрем», руководитель отдела визуального мерчендайзинга Ольга Клименко, рассказала, чем руководствовалась при разработке новой концепции:

«Что хочет современный человек? Сэкономить самое ценное — время. Комплексная представленность — капсульность — влияет на быстроту принятия решений. Каждая квартира-«куб» погружает покупателя в определенный стиль».

Все коллекции, представленные в обновленном салоне — капсульные. Это значит, что в них представлена мебель для любой комнаты: гостиной, спальни,

Ольга Клименко

кабинета, библиотеки, прихожей и даже детской. Таким образом у клиентов есть возможность оформить весь дом в едином стиле коллекции. Традиционный классический стиль, неоклассика, прованс, американский, лофт, минимализм — есть, из чего выбрать.

Сегодня, придя в салон, вы почувствуете себя как дома, ведь «Ангстрем» не просто предлагает мебель, но приглашает примерить на себя определенный стиль жизни. *«Если внимательно присмотреться к каждой «комнате» в салоне, то можно понять, кто в ней живет: молодая семья с маленьким ребенком, байкеры, художники или заядлые театралы. На это намекают «небрежно» забытые вещи: спортивный инвентарь, одежда, тематические журналы. Если определенный стиль интерьера нашел отклик в вашем сердце — прекрасно! Нет — идем смотреть дальше. Уверена: пройдя всю выставку, вы обязательно найдете свою коллекцию мебели. Каждая комната — это готовое дизайнерское решение, где можно черпать идеи и вдохновение,* — поясняет Ольга Клименко. *— Рядом с входной группой находится подиум, где выставляется хит продаж в сезонном оформлении. В зоне витрин есть уютные зоны чилл-аут, где можно вместе с семьей обдумать выбор, подключить ноутбук, зарядить телефон или просто помечтать в уединении вблизи камина, глядя в панорамное окно».*

Еще одна новинка — технологии виртуальной реальности. «Ангстрем» стал первой компанией в России, применившей VR в мебельной индустрии. С помощью инструментов виртуальной реальности покупатель становится автором своего интерьера здесь и сейчас. В начале создается дизайн-проект комнаты с учетом ее реальных размеров, цвета стен, расположения окон. Затем в виртуальной комнате расставляется выбранная покупателем мебель и даже аксессуары. Надев VR-очки, вы оказываетесь внутри дизайн-проекта, а при помощи джойстиков можно поменять ткань у изголовья кровати, сменить местоположение комода, оценить удобство системы хранения шкафа-купе.

На мебельной выставке нового формата появились экспозиторы, разработанные индивидуально для каждой коллекции. Каждый стенд-экспозитор включает в себя фото вариативных видов мебели данной коллекции, настоящие образцы мебельных декоров и внешней фурнитуры. Это существенно облегчает выбор, ведь даже самый большой выставочный зал не способен вместить все вариации мебели определенной коллекции. А выбирать нужный цвет фасадов и фурнитуры всегда легче по образцу, нежели по каталогу.

Если же покупатель хочет совершенно неповторимый интерьер, то и это возможно. Изменить цвет, размер, конфигурацию, или же разработать и реализовать уникальный во всех отношениях проект помогут высококвалифицированные дизайнеры направления «Мебель по индивидуальным проектам». На той же высокотехнологичной фабрике, из такого же качественного материала для вас изготовят любую корпусную мебель, в том числе кухни.

Торжественное открытие обновленного салона «Ангстрем» по адресу Урицкого, 73 состоится 17-19 декабря. Развлекательная программа понравится и взрослым, и детям — для гостей готовят фуршет, интерьерные мастер-классы и яркую шоу-программу. Кроме того, будут разыграны сертификаты на покупку мебели номиналом до 15000 руб., а скидка на весь ассортимент составит 50 %!

По материалам пресс-службы «Ангстрем»

ТАРАС ЖЕЛТЫШЕВ СОЗДАЛ АРТ-ШАХМАТЫ СО ВСТРОЕННЫМ NFT-ЧИПОМ

Арт-шахматы «Другое Королевство» выпускаются лимитированным тиражом в 20 штук. Каждый экземпляр создан вручную и содержит NFT-чип — цифровой сертификат с информацией о собственности и провенансе. Мультимедийный художник Тарас Желтышев создал новинку, используя комбинацию разных техник и ремесленнический труд. Изготовление каждого набора состоит из мелкодетальной 3D-печати с использованием сверхпрочной смолы, формовки, лепки и полимерного литья с ручной обработкой изделий и росписью акриловыми красками. «В детстве я больше всего любил шахматы и мультипликацию. В шахматы меня научил играть мой лучший друг, которому сейчас 80 лет, — моя бабушка, в юности она была чемпионкой Новокузнецка. В моей голове наши сражения всегда перерастали в захватывающую мультипликацию, где фигурки оживали, приобретали новые образы и характеры», — рассказывает художник. Шахматы «Другое Королевство» — это первая в России интеграция NFT-технологии в физический объект искусства; технологическая инновация, которая ранее была доступна только для диджитал-искусства и позволяла записать

и отслеживать в блокчейне информацию о собственности и провенансе физического произведения искусства, которую невозможно уничтожить.

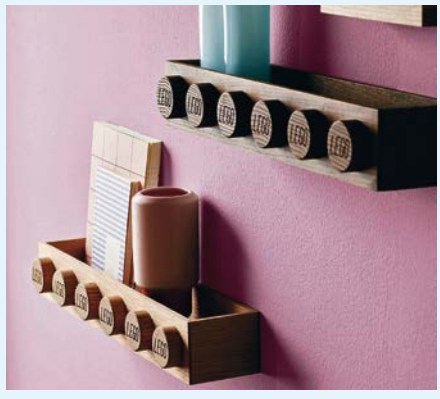
design-mate.ru

КОЛЛЕКЦИЯ ДЕРЕВЯННЫХ ПРЕДМЕТОВ ДЛЯ ДОМА ОТ LEGO

В коллекцию деревянных предметов для дома от LEGO вошли рамы для картин, настенные вешалки, полки для книг и ящики для стола.

Сейчас пластмассовые цветные кирпичики LEGO известны всему миру, но мало кто знает, что начинала компания с деревянных игрушек. Сегодня LEGO Group возвращается к истокам: вместе с компанией Room Copenhagen бренд выпустил коллекцию предметов для дома, созданных в соответствии с размерами оригинальных кирпичиков LEGO.

Точно так же, как и игрушечные конструкторы, изделия могут соединяться друг с другом. Так,



например, рамку для фотографий получится легко закрепить на ящике для стола.

Каждый предмет изготовлен из красного дуба, отмеченного экологическим сертификатом FSC, и представлен в двух цветах: беленый и темный тонированный дуб. Так что коллекция в нейтральной палитре впишется в любое «серьезное» пространство, но при этом сохранит свой озорной дух.

admagazine.ru

МОДУЛЬНАЯ МЕБЕЛЬ С ПОЛКАМИ ОТ SHELVED

Британский бренд Shelved запустил модульную мебель с полками, систему мебели для хранения, которую пользователи могут настраивать в различных конфигурациях.

По словам Шелведа, мебельная система предлагает максимальное пространство для хранения без ущерба для площади пола, что делает ее идеальной для квартир.

«Если потребности пользователя когда-либо изменятся, мебель может измениться вместе с ними, — заявили в компании. — Они могут реконфигурировать ее, добавлять к ней элементы и двигаться вместе с ней, делая систему поистине неподвластной времени».

Сукно имеет целый ряд готовых модульных наборов параметров, которые пользователи могут выбрать, в том числе, из телевизионных блоков, буфетов, открытых стеллажей и домашнего офиса со столом.

Кроме того, пользователи могут настроить готовую модульную мебель с полками или создать свою собственную компоновку модулей с помощью онлайн-конфигуратора трехмерных продуктов.

«Модульная мебель с полками сочетает в себе гладкую, минималистичную эстетику и продуманный дизайн продукта с простой сборко, — сказал Шелвед. — Из относительно небольшого набора деталей можно сделать бесчисленное количество конфигураций и конструкций».

Сделанная в Великобритании, модульная мебель с полками состоит из металлического каркаса и панелей из ЛДСП, доступных в нескольких вариантах отделки.

К дополнительным функциям относятся ящики для цветов с водонепроницаемым покрытием и тканевые панели, которые можно использовать в качестве досок для объявлений.

По материалам dezeen.com

КРЕСЛО GIMBAL ROCKER ОТ ДЖАСТИНА ШАМПЕЙНА ДЛЯ HIGHTOWER

Джастин Шампейн разработал для отдыха кресло-качалку Hightower Gimbal Rocker, которое сочетает удобство шезлонга с движением кресла-непоседы и может отлично использоваться в зонах ожидания.

Кресло доступно с высокой или низкой спинкой. Его основание обеспечивает естественные качательные и поворотные движения без использования специального механизма и спроектировано для работы на разных типах полов, защищая обивку от прямого контакта с полом.

Исследования показывают, что такое тонкое движение может улучшить фокус, память и внимание, позволяя пользователям дольше сидеть с комфортом.

По материалам Dezeen

ОКСФОРДСКОЕ КРЕСЛО ОТ АРНЕ ЯКОБСЕНА ДЛЯ FRITZ HANSEN

Фриц Хансен выпустил обновленную версию офисного кресла Oxford середины века от Арне Якобсена, которое сочетает в себе вневременную эстетику с современными чувствами.

Стул Oxford, который изначально был разработан для профессоров Колледжа Святой Екатерины в Оксфорде, имеет форму, чтобы поддерживать тело человека, когда он сидит внутри него.

Переработанное офисное кресло Арне Якобсена было модернизировано для использования в офисах, дома и в «новом поколении рабочих пространств».

Его упрощенная, но современная форма призвана придать современный вид рабочим пространствам. Кресло также может быть оснащено подлокотниками, основанием, обивкой и доступно как модель с низкой или средней спинкой для оптимального комфорта.

Расширенное сиденье обеспечивает пользователям естественную осанку, которая сочетается с усовершенствованным механизмом наклона кресла и регулируемым сиденьем, которое лучше подходит для всех типов телосложения и использования.

Подлокотники были спроектированы и расположены под углом, чтобы аккуратно помещаться под столешницами, обеспечивая чистый внешний вид и отделку. Несколько баз, включая четырехточечную фиксированную базу и пятиточечную колесную базу, могут быть подобным образом настроены в различных вариантах отделки.

По материалам Dezeen

ПИСЬМЕННЫЙ СТОЛ FEVE ОТ FERM LIVING ПРЕДСТАВЛЕН НА ВЫСТАВКЕ MAISON & OBJET

Датский бренд Ferm Living разработал стол Feve — стол с органической формой из древесины грецкого ореха.

Письменный стол снабжен изогнутой столешницей и наклонными ножками, что придает ему «органичный и изящный вид».

«Ножки имеют вытянутую эллиптическую форму, которая подчеркивает элегантный женственный силуэт стола», — заявили представители бренда.

Feve Desk изготовлен из FSC-сертифицированного европейского ореха и может использоваться как письменный или консольный стол.

Название стола указывает на его характерную форму — оно происходит от французского слова «fève», что означает фасоль.

По материалам Dezeen

HASTENS СОЗДАЛИ КРОВАТЬ ДЛЯ ДОМА В НАЦИОНАЛЬНОМ ПАРКЕ ДЖОШУА–ТРИ

Для создания самой большой круглой кровати модели 2000T шведский бренд Hästens объединился с владельцами дома Doolittle House, расположенном на территории парка. По словам соучредителя и управляющего партнера Hästens Карла Ларссона, коллаборация демонстрирует, как искусство может проявляться в самых разных формах, таких как архитектура и ремесло. Doolittle House, спроектированный в 1980-х годах архитектором Кендриком Бэнгсом Келлогом, имеет органичный дизайн с акцентом на экологичность и гармонию с природой. Эту философию команда H stens вложила и в кровать 2000T, которая сделана из натуральных материалов и стала самой большой за всю историю бренда. Предмет, созданный шведским брендом и расположенный в комнате с панорамным видом на национальный парк, стал завершающей деталью в интерьерах дома, которая выполняет как эстетическую, так и этическую миссию, при этом полностью дополняя окружающую обстановку.

design-mate.ru

ОФИСНАЯ МЕБЕЛЬ TANGENS ОТ SARA KELE ПРЕДСТАВЛЕНА НА MAISON & OBJET

Венгерский дизайнер Сара Келе создала коллекцию офисной мебели Tangens, цель которой объединить «комфорт домашнего офиса с модульностью, необходимой для рабочего пространства».

Особенностью Коллекция Tangens являются жесткие вытянутые сидения поверхностей, которые имеют высоту сиденья, поднятую на несколько сантиметров, предназначенной для поддержки тела пользователя и быть удобными для длительных периодов отдыха.

«Благодаря почти бесконечным возможностям комбинирования, Tangens можно идеально адаптировать к любому рабочему месту», — заявили представители бренда.

Tangens — один из продуктов, представленных на французской выставке мебели и дизайна Maison & Objet.

Коллекция представлена в различных цветах и фактурах. Палитра материалов визуально гармонична и была разработана с желанием помочь пользователю сосредоточиться.

Каждый предмет коллекции изготовлен из прочных материалов, в том числе использованы

ткани из переработанных ПЭТ-бутылок и тканой шерсти.

Мебель также можно разобрать на части, чтобы облегчить ее перемещение и хранение.

По материалам Dezeen

ХАНС ВЕГНЕР — КОРОЛЬ СТУЛЬЕВ И КРЕСЕЛ

Стул – самый выразительный предмет мебели, и чаще всего дизайнеры запоминаются не кроватями и шкафами, а именно стульями. Но Ханс Вегнер действительно не делал ничего другого. Датского дизайнера Ханса Вегнера (2.04.1914 — 26.01.2007) часто называют «королем стульев и кресел»: за свою жизнь он спроектировал около 500 моделей, из них более 100 входят в коллекции музеев современного искусства — от парижского Центра Помпиду до нью-йоркского MoMA.

Ханс Вегнер родился 2 апреля в 1914 году в семье обувного мастера. И хотя работа отца была только косвенно связана с деревом (из него выполнялись колодки), Ханс с детства увлекся резьбой по дереву. в 14 лет он поступил в подмастерья к местному плотнику, а на обивку своего первого кресла пустил сшитые матерью гардины. Через пару лет юноша решил открыть собственную мастерскую, но не успел — его забрали в армию. Служить довелось в Копенгагене. Там Ханс побывал на ежегодной мебельной выставке, которую устраивала гильдия краснодеревщиков, и понял, что открывать свое дело рано: нужно еще поучиться. Уже в 17 он получил специальность «мебельщик» и мечтал о собственном деле, равно как и о том, чтобы производить предметы, которые необходимы и полезны так же, как удобная обувь.

Ханс Вегнер — типичный пример человека, который «сделал себя сам». Сын сапожника, в 14 лет он поступил в подмастерья к местному плотнику, а на обивку своего первого кресла пустил сшитые матерью гардины. Через пару лет юноша решил открыть собственную мастерскую, но не успел — его забрали в армию. Служить довелось в Копенгагене. Там Ханс побывал на ежегодной мебельной выставке, которую устраивала гильдия краснодеревщиков, и понял, что открывать свое дело рано: нужно еще поучиться.

После службы в армии Вегнер поступает в Школу искусств и ремесел, позже переименованную в Датскую королевскую академию изящных искусств и дизайна. В этой кузнице модернизма (в Академии также учились Поул Кьерхольм, Бёрге Могенсен, Арне Якобсен) сформировалось кредо Вегнера: дизайн — это упрощение, избавление от лишнего. Упрощать дизайн повседневных вещей Вегнер начал под присмотром Арне Якобсена, к тому времени уже известного архитектора.

С середины 1920-х годов в Дании складывался особый национальный стиль в дизайне мебели, позднее названный датским модернизмом. Его представители стремились соединить рационализм Баухауса с народными традициями изготовления деревянной мебели. Вегнер увлекается идеями столичных мебельщиков и поступает в Школу искусств и ремесел (позже переименованную в Датскую королевскую академию изящных искусств и дизайна). В 1938 году он уже сам участвует в выставке краснодеревщиков. А в 1940 проектирует мебель для концертного зала во втором по величине городе Дании — Орхусе. Руководил строительством другой знаменитый датчанин, Арне Якобсен (Arne Jacobsen), будущий автор культовых кресел Egg и Swan.

В 1940 году тот пригласил Ханса спроектировать мебель для ратуши в Орхусе, а после позвал его работать к себе в студию. Все датские дизайнеры в 1930–1940-х годах работали в паре с краснодеревщиками. У каждого автора был свой исполнитель, который знал все тонкости работы с деревом, чувствовал материал и помогал реализовать самые смелые идеи. В это же время Вегнер встретчает «своего» краснодеревщика. Это был уже знаменитый в ту пору мастер Йоханнес Хансен (Johannes Hansen). Вместе с ним Вегнер создал свои лучшие вещи.

Round Chair

В 1943 году он наконец открыл совместно с Бёрге Могенсенем собственное дело, как когда-то мечтал, но не плотницкую мастерскую, а дизайн-бюро. Впрочем, он не только делал эскизы, но и с удовольствием сам брался за инструменты. В войну, когда негде было купить подарки близким, он мастерил для них

Peters Table&Chair

Flag Halyard

мебель. Так появился набор детской мебели, сделанный им на Рождество для маленького Петера — сына одного из друзей. Этот комплект до сих пор выпускается компанией Carl Hansen&Søn под названием Peters Table&Chair.

В это время он занимается поиском новых конструктивных приемов. Однажды в одном из музеев он увидел картину, изображавшую датских торговцев на стульях династии Мин. Под влиянием от увиденного он создает свой знаменитый China chair. Позже дизайнер создал около девяти различных вариаций «Китайского стула», в том числе Wishbone, получивший свое название за сходство с вилочковой костью у птиц (wishbone). Этот стул был выпущен в 1950 году датской компанией Carl Hansen & Søn, и немедленно стал бестселлером. Модель выпускается до сих пор в различных цветовых вариантах.

Кресло-павлин Вегнера чрезвычайно привлекало выстраивание параллелей между конструкцией мебели и ее аналогами в живой природе. Он исследует органику — устройство рыбьих и птичьих скеле-

China chair

Peacock chair

тов, наблюдает за типами соединений костей, мечтая найти самое простое и эффективное решение. Вместе с тем он утверждал, что любой стул должен выглядеть наилучшим образом с любого ракурса. В 1947 году Ханс Вегнер спроектировал Peacock chair или кресло-павлин, чья круглая и будто «распахнутая» спинка напоминает павлиний хвост. Тем не менее, основой для этой модели послужил совсем не павлин, а классический английский виндзорский стул (windsor chair).

Стул для президента В 1949 году специально для ежегодной выставки гильдии краснодеревщиков Ханс Вегнер разработал Round Chair «Круглое кресло». Эта модель покорила американский рынок: в 1950 году американский журнал USA Interior Magazine называет его самым красивым креслом в мире и помещает на обложку под емким названием The Chair: большая буква в написании обозначала его беспримерную значимость. В 1960 году во время решающих теледебатов Джон Кеннеди и Ричард Никсон сидели именно на этом стуле. Победу Кеннеди по легенде приписывают именно этому стулу, поскольку форма спинки не напрягала его травмированный позвоночник, и он был спокоен и расслаблен. Стул до сих пор можно часто увидеть на встречах глав стран в Копенгагене (так, в 2009 году Round chair был в интерьере, где проходила встреча Барака Обамы и Дмитрия Медведева).

В Flag Halyard дизайнер экспериментировал со стальными трубками. Вегнер спроектировал его, сидя на пляже, когда жена поручила ему присматривать за купающимися детьми. От нечего делать он вырыл удобное «сиденье» в песке, а потом перенес его на бумагу. Для сиденья использовано 240 метров специальной веревки, изголовье выполнено из овечьей кожи. Созданный в 1950 году, предмет отражал общие устремления дизайнеров, предвидевших триумф новых материалов и постепенное вытеснение дерева. Однако назначение его самое прозаическое —

шезлонг создан для веранд, поэтому все материалы должны быть устойчивыми к перепадам температуры и легко поддаваться чистке.

Рубеж 1940-50-х был необычной плодотворным для Вегнера. В 1951 году он создает еще одну знаковую модель, попавшую на обложки журналов и ставшую практически символом нового десятилетия — кресло Papa Bear (или Teddy Bear). Первоначально кресло выпускалось компанией AP Stolen, однако уже спустя два года его стала выпускать фирма PP Møbler.

Papa Bear

Valet Chair

В дальнейшем, к 50-летию этой компании кресло обзавелось еще и оттоманкой. Свое название кресло получило вслед за метким замечанием одного из критиков, который сравнил подлокотники с «лапами огромного медведя, который обнимает вас сзади».

1950-е — золотой век датского модернизма. На миланской Триеннале скандинавские дизайнеры, в том числе Вегнер, забирали первые призы. В 1950-е и 1960-е годы он выпускает множество ярких моделей: кресло-бык, кресло-ракушка, кресло-дельфин. Стул-камердинер Valet Chair он придумал специально для мужчин, постоянно забывающих повесить одежду в шкаф: спинка-вешалка предназначена для пиджака и рубашки, по бокам от сиденья — перекладины для носков.

Кресло-бык, созданное в 1960 году, стало впоследствии любимым креслом самого дизайнера. Первоначально Ox («Бык») выпускалось компанией A.P. Stolen, однако уже в 1962 было снято с производства из-за проблем мебельного рынка. Производство было возобновлено только в 1985 году компанией Jørgensen, остающейся единственным его производителем по сей день. Привычный цвет обивки этого кресла — черный, бежевый, коричневый, красный. Однако известны его версии поздних 80-х годов в неожиданных цветах — к примеру, голубом. Также существует его «женская» версия — без характерных «рогов», она называтеся Quinn.

Ox Chair

Знаменитый и в настоящее время один из самых подделываемых предметов датского дизайна был создан в 1963 году. Сейчас эта модель называется CH07 Shell Chair: ее, как и многие другие стулья Вегнера, производит компания Carl Hansen & Søn. Удивительно, но на кресло Shell долгое время производители и широкая публика не обращали внимание. Его начали производить массово только спустя несколько десятилетий с момента создания. По-настоящему востребованным кресло стало после 1998 года, когда в моду вошел послевоенный дизайн.

Пара столов и диванов не считаются и уж тем более ни в какое сравнение не идут с его стульями и креслами, которые входят в коллекцию всех музеев современного искусства, от Центра Помпиду до MoMA, и стоят в квартире каждого второго любителя винтажа.

CH07 Shell Chair

ПРАВИТЕЛЬСТВО НОРВЕГИИ ЦЕНИТ ХОРОШИЙ ДИЗАЙН. КУЛЬТОВЫЕ СТУЛЬЯ ХАНСА ВЕГНЕРА CH07 СТОЯТ В ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗАЛАХ МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ СЛУЖБ НОРВЕГИИ И МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ. ИХ ТОНКАЯ ФОРМА И СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН ПОЗВОЛЯЮТ СНЯТЬ В ЗАЛЕ АТМОСФЕРУ ОФИЦИАЛЬНОСТИ.

При этом многие люди вообще не слышали имени Вегнера, не говоря уже о фабриках, которые его производят. Про его стулья и кресла, за редким исключением, не скажешь, что их кто-то придумал, кажется, что они были всегда. Когда Вегнеру говорили об этом, он радовался: «Всё, что я хотел, – это делать обычные вещи необычно высокого качества».

Все его творения получались предельно лаконичными, но в то же время очень дружественными человеческому телу, их производство было массовым, но каждая модель требовала кропотливой ручной работы. Лишь в 78 лет он решил отойти от дел, но все равно продолжал контролировать реплики своих ранних моделей, которые то и дело запускали в производство различные компании.

Оригиналы можно увидеть в Музее Вегнера в его родном городе Тёндер, а также в лучших музеях всего мира и в большом количестве — в домах обычных датчан. Пожалуй, это и есть настоящее признание!

По материалам интернет-изданий

ВЫСТАВКИ ЯРМАРКИ

События и экспозиции мебельной отрасли

МЕБЕЛЬ&
ДЕРЕВООБРАБОТКА
УРАЛ

22 – 24 сентября 2022

г. Екатеринбург,
МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

ВЫСТАВКА МЕБЕЛИ, ОБОРУДОВАНИЯ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ

для деревообрабатывающего,
лесоперерабатывающего
и мебельного производства

Организатор

Международная
Выставочная
Компания

+7 (861) 200-12-19
mebelexpo@mvk.ru

Подробнее о выставке
www.mebelexpo-ural.ru

ГРАФИК ВЫСТАВОК МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ,

20 – 24 января 2022 г.
MAISON & OBJET – 2022, ФРАНЦИЯ, ПАРИЖ
Неделя дизайна в Париже
www.maison-objet.com

26 – 31 января 2021 г.
I MOB – 2021. ISTANBUL FURNITURE FAIR
Турция, Стамбул
Международная выставка мебели
www.istanbulfurniturefair.com

01 – 04 февраля 2022 г.
SIBBUILD — 2022. FORUM RUSSIA — 2022
Новосибирск, ВК «Новосибирск Экспоцентр»
Международная строительно-интерьерная выставка в Сибири
www.novosibexpo.ru

08 – 10 февраля 2022 г.
ZOW BAD SALZUFLEN — 2022
Германия, Бад-Зальцуфлен, Messezentrum Bad Salzuflen
Международная выставка компонентов, полуфабрикатов и аксессуаров для мебельного производства, интерьера и дизайна
www.zow.de

22 – 25 февраля 2022 г.
MEBLE POLSKA — 2022
Польша, Познань, MTP Pozna Expo
Европейская выставка мебели
www.novosibexpo.ru

18 – 21 марта 2022 г.
CHINAINTERNATIONALFURNITUREFAIR (GUANGZHOU) PHASE 1 — 2022
Китай, Гуанчжоу, Guangzhou Chinese Import & Export Commodities Complex Pazhou (GICEC)
Международная торговая выставка мебели для дома
www.ciff.furniture

28 марта – 31 марта 2022 г.
CHINAINTERNATIONALFURNITUREFAIR (GUANGZHOU) PHASE 2 — 2022
Китай, Гуанчжоу, Guangzhou Chinese Import & Export Commodities Complex Pazhou (GICEC)
Международная мебельная выставка (комплектующие и компоненты)
www.ciff-gz.com

29 марта – 01 апреля 2021 г.
MOSBUILD — 2022
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
Международная выставка строительных и отделочных материалов
www.mosbuild.com

05 – 10 апреля 2022 г.
SALONE DEL MOBILE.MILANO — 2022
Италия, Милан, выставочный центр Fiera Milano Ro
Ведущая международная выставка дизайна мебели, интерьера, освещения.
www.salonemilano.ru

06 – 09 апреля 2021 г.
UMIDS — 2022
Краснодар, ВКК «Экспоград Юг»
Международная выставка мебели, материалов, комплектующих и оборудования для деревообрабатывающего и мебельного производства
www.umids.ru

13 – 15 апреля 2022 г.
MEBELEXPO UZBEKISTAN — 2022
Узбекистан, Ташкент, НВК «УзЭкспоцентр»
Международная выставка «Мебель и технологии производства»
www.mebelexpo.uz

14 – 16 апреля 2022 г.
МЕБЕЛЬ. & ИНТЕРЬЕР – 2022
Минск, Белоруссия, «Футбольный манеж»
Международная выставка мебели и интерьера
www.miexpo.by

14 – 17 апреля 2022 г.
СВОЙ ДОМ — 2022
Новосибирск, ВК «Новосибирск Экспоцентр»
Выставка инженерного оборудования и материалов для строительства и обустройства коттеджа или загородного дома
www.novosibexpo.ru

27 – 30 апреля 2022 г.
IZBUSHKA! СТРОИТЕЛЬСТВО. ДЕРЕВООБРАБОТКА — 2022
Челябинск, ДС «Юность»
Выставка о коттеджном строительстве, мебели и деревообработке
www.uralbuild.com

25 – 27 мая 2022 г.
ЛЕСДРЕВТЕХ — 2022
Минск, Футбольный манеж
Международная специализированная выставка-ярмарка
www.belexpo.by

26 – 29 мая 2022 г.
МЕБЕЛЬ HUB — 2022
Москва, «Крокус Экспо»
Московское Международное Индустриальное Шоу
www.mebel-hub.ru

И ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ СНГ И МИРА на 2022 г.

06 – 09 июня 2022 г.
МИР СТЕКЛА — 2022
Москва, Экспоцентр
Международная выставка стеклопродукции, технологий и оборудования для изготовления и обработки стекла
www.mirstekla-expo.ru

08 – 11 июня 2022 г.
АРХ МОСКВА — 2022
Москва, Гостиный двор, ул. Ильинка, д. 4
Международная выставка архитектуры и дизайна
www.archmoscow.ru

15 – 17 июня 2022 г.
МЕБЕЛЬ И ИНТЕРЬЕР — 2022.
ЛЕС И ДЕРЕВООБРАБОТКА — 2022
Алматы, Казахстан, ВЦ «Атакент»
Ведущие казахстанские проекты, посвященные мебельной и деревообрабатывающей промышленности.
www.mebelexpo.kz

08 – 12 сентября 2022 г.
MAISON & OBJET – 2022, ФРАНЦИЯ, ПАРИЖ
Неделя дизайна в Париже
www.maison-objet.com

12 – 15 сентября 2022 г.
ЛЕСДРЕВМАШ — 2022
Москва, ЦВК «Экспоцентр»
Международная выставка «Машины, оборудование и технологии для лесозаготовительной, деревообрабатывающей и мебельной промышленности»
www.lesdrevmash-expo.ru

13 – 16 сентября 2022 г.
ЭКСПОМЕБЕЛЬ-УРАЛ И LESPROM-URAL PROFESSIONAL — 2022
Екатеринбург, ЦМТЕ
Ведущая в Уральском регионе международная специализированная выставка мебели, оборудования, комплектующих и технологий для её производства.
www.expoural.com

14 – 16 сентября 2022 г.
ЭКСПОДРЕВ — 2022
Красноярск, МВДЦ «Сибирь», ВК «Красноярская ярмарка»
Деревообрабатывающая специализированная выставка
www.krasfair.ru

15 – 18 сентября 2021 г.
МЕБЕЛЬНЫЙ ФОРУМ — 2021
Минск, Футбольный манеж
Международная специализированная выставка-ярмарка
www.belexpo.by

20 – 22 сентября 2022 г.
HEIMTEXTIL RUSSIA.DIGITAL — 2022
Москва, ЦВК «Экспоцентр»
Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера
www.heimtextil-russia.ru

22 – 24 сентября 2022 г.
МЕБЕЛЬ&ДЕРЕВООБРАБОТКА УРАЛ — 2022
Екатеринбург, МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»
Выставка мебели, оборудования и комплектующих для деревообрабатывающего, лесоперерабатывающего и мебельного производства
www.mebelexpo-ural.ru

22 – 24 сентября 2022 г.
КРЫМ. МЕБЕЛЬ. ИНТЕРЬЕР — 2022
Крым, Симферополь, МФК «Гагаринский»
Специализированная выставка мебели, фурнитуры и комплектующих
www.expoforum.biz

13 – 15 октября 2022 г.
МВМК — 2022
Крым, Симферополь, пгт Аэрофлотский, площадь Аэропорта, 14
Специализированная отраслевая выставка мебели, фурнитуры и комплектующих
www.expoforum.biz

18 – 21 октября 2022 г.
SICAM — 2022
Италия, Порденоне, «Pordenone Fiere»
Международная специализированная выставка комплектующих для производства мебели
www.exposicam.it

21 – 25 ноября 2022 г.
МЕБЕЛЬ — 2022
Москва, ЦВК «Экспоцентр»
Международная выставка мебели, компонентов и оборудования для производства мебели
www.meb-expo.ru

22 – 26 октября 2021 г.
INTERMOB — 2022.
Турция, Стамбул, ВЦ Т уар
Международная выставка компонентов для мебели
www.intermobistanbul.com

ИТОГИ ВЫСТАВКИ «МЕБЕЛЬ-2021»

С 22 по 26 ноября 2021 года с успехом прошла 32-я международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы» – «Мебель-2021». Мероприятие стало ожидаемым и главным событием для профессионалов мебельной отрасли этого года.

Выставка прошла в привычном офлайн-формате и предложила посетителям масштабную экспозицию, которая полностью соответствовала статусу крупнейшей выставки, и к которой уже привыкли наши посетители за многие годы.

На выставке встретились ведущие производители, дизайнеры и потребители мебельной продукции. Этот уникальный проект дал полное представление о последних тенденциях мировой и отечественной мебельной моды. Выставка прошла с максимальной пользой для экспонентов и посетителей.

«Экспоцентр» организовал выставку при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

В церемонии официального открытия выставки приняли участие заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации Олег Бочаров, член комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Татьяна Гигель, заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике Артем Кирьянов, вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Максим Фатеев, вице-президент Союза лесопромышленников и лесоэкспортеров России Евгений Кесарев, генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России Тимур Иртуганов, первый заместитель генерального директора «Экспоцентра» Сергей Селиванов и другие почетные гости.

Первый заместитель генерального директора «Экспоцентра» Сергей Селиванов:

– «Экспоцентр» более 40 лет организует выставку «Мебель». Это уникальный проект, на котором профессионалам мебельной отрасли можно понаблюдать за тенденциями мебельного и интерьерного дизайна, посмотреть новинки для технологического

производства, которые они могут применять. Самое главное на сегодняшнем празднике – участники. И основные слова благодарности им. Хотел бы также поблагодарить команду «Экспоцентра», которая в текущих непростых условиях, приложила неимоверные усилия для подготовки этого долгожданного события.

По словам выступавших, выставка содействует развитию отрасли, рождению свежих идей, открытию новых возможностей, а также способствует расширению практических связей, консолидации профессионального сообщества.

Член комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Татьяна Гигель:

– Несмотря на трудности в экономике страны, падение покупательской способности населения, предприятия отрасли сумели выстоять и порадовать нас представленными на выставке новыми образцами мебельной продукции.

Выставка «Мебель-2021» имеет огромное значение для продвижения российской продукции на мировом рынке, обеспечивая новые рынки сбыта, установление деловых контактов.

Заместитель Министра промышленности и торговли России Олег Бочаров:

– На выставке объединяются интересы производителей и организаций-поставщиков мебели, фурнитуры и обивочных материалов и представителей торговых организаций, архитекторов, дизайнеров и непосредственных покупателей мебельной продукции.

Вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ Максим Фатеев:

– Сегодня на площадке «Экспоцентра» собрались лидеры отечественной мебельной промышленности и ведущие импортеры, благодаря которым получился настоящий праздник.

ВЫСТАВКА В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

- **618 КОМПАНИЙ ИЗ 21 СТРАНЫ**
- **517 РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**
- **СВЫШЕ 76 000 КВ. М ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ВЫСТАВКИ**
- **32 082 ПОСЕТИТЕЛЯ ИЗ 82 РЕГИОНОВ РФ И 54 СТРАН**
- **БОЛЕЕ 90 МЕРОПРИЯТИЙ НАСЫЩЕННОЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ**

ЭКСПОЗИЦИЯ

В выставке «Мебель-2021» приняли участие 618 компаний из 21 страны: Армении, Великобритании, Германии, Индии, Италии, Казахстана, Киргизии, Китая, Польши, Республики Беларусь, Республики Корея, России, Сирии, США, Турции, Узбекистана, Финляндии, Хорватии, Швейцарии, Эстонии, Японии.

Национальную экспозицию организовали производители мебели из Узбекистана.

Среди экспонентов – лидеры отрасли: «Кронопан», «Магамакс», «MAKMART», «М-Стоун», «ОдинАрт», «Проспект», «Экспресс Офис», «Эве Спринг».

Традиционно участие в выставке приняли: «Аметист», «Анрэкс», «Арида», «Арбен Текстиль», «АСМ», «Валмакс», «ИнтерДизайн», «Лером», «Любимый дом», «Мелодия сна», «Орматек», «Пинскдрев», «Сокол Яр», «Союз-М», «Сыктывкарский фанерный завод», «ТриЯ», «Эгида+», Aristo, Boyard, Brass, BRW, Blum, Hafele, Hettich, Sonberry, Via Ferrata и другие.

Своими новинками порадовали и новые участники — Venezia Stone, «АКС-Мебель», «Аленсио», МФ «Мебельер» (Кухни), M-ART Group, «Мебельснаб», «МАТТЕКС» и другие.

Внимание привлекли стенды итальянских и турецких производителей мебели: Ceramicarte Deruta SRL, Fergam Arredamenti, Arredoclassic srl, Jago, Keoma, Yatas Bedding, Enza Home, Ipek Mobilya, Boytex. Arici Mobilya, Aybil Mobilya, Cilek Mobilya,Dome Mobilya, Fiba Mobilya, Gumus Mobilya,Pemode Mobilya, Sanat Mobilya.

Благодаря Центрам поддержки предпринимательства и мерам господдержки компании из 19 регионов — Архангельской, Курской, Тамбовской, Воронежской, Ленинградской, Ивановской, Калининградской, Кировской, Пензенской, Ульяновской, Челябинской, Ярославской областей, Краснодарского края, Республики Удмуртия, Республики Адыгея, Республики Марий Эл, Республики Бурятия, Республики Коми, Республики Татарстан имели возможность презентовать свою продукцию на самом высоком международном уровне. Участие с коллективными экспозициями позволило найти новых партнеров, заключить договоры, выйти на новые рынки.

Экспозиция этого года располагалась на площади более 76 000 кв. м, были задействованы традиционные шесть павильонов. На выставочной площадке для создания актуального современного интерьера были представлены интересные отраслевые идеи, дизайнерские решения и технологические разработки.

Тематика выставки для максимального удобства посетителей была структурирована по 10 основным салонам. В специальные тематические разделы выставки были выделены предложения компаний по франчайзингу, современным цифровым технологиям для мебельных производств и ритейла.

Выставка собрала представительный состав участников и привлекла 32 082 уникальных посетителей, в числе которых 90% — специалисты отрасли.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

На площадке «Мебель-2021» в рамках деловой программы состоялись более 90 статусных отраслевых мероприятия, собравшие заинтересованных профессионалов индустрии. Ведущие отраслевые компании и ассоциации выбрали «Мебель» для обсуждения во-

просов развития бизнеса, увеличения продаж, актуальных трендов дизайна и современных технологических решений.

Деловую программу выставки «Мебель-2021» открыл Фестиваль мебельного ритейла Furniture Retail Fest, впервые организованный АО «Экспоцентр» совместно с агентством FC Project.

Тема первого дня — «Маркетплейсы и мебельный рынок» вызвала бурную дискуссию. Краткий обзор рынка дала Мария Колпакова, представитель компании «Яндекс». Она рассказала, что происходит с пользовательскими запросами, и какие тенденции сейчас существуют. Пленарную сессию провела Наталия Пекшева — основатель Delicatex. Представители маркетплейсов Wildberries, Mebel.ru, AliExpress Россия, «Мебель и Товары для дома» Яндекс.Маркет, Home24, Askona Life Grou, Hoff и другие выступили перед большой аудиторией и рассказали, как с помощью маркетплейсов можно значительно расширить географию продаж, выйти на новые рынки.

Темой второго дня стала «Франчайзинг и системы управления». Спикеры рассказали, какие франшизы представляют их компании и как они функционируют. В дискуссии приняли участие профессионалы рынка компаний Askona Life Group, «Любимый дом», «Орматек» и других. О системе функционирования франшизы рассказали представители «Кухни Сити», «Аскона Бизнес», «Первый мебельный». Участники специальной сессии обсудили кадровый коллапс и что грозит мебельной отрасли без новых людей и новых идей.

В последующие дни работы фестиваля эксперты провели презентацию иммерсивной зоны «Магазин будущего», рассказали о востребованных форматах торговли в цифровом обществе, трансформации мебельного бизнеса, о том, как ребрендинг и мерчандайзинг могут изменить позиционирование и бизнес-процессы компании.

Одним из ключевых событий деловой программы стал Форум RusМебель-2021, организованный Ассоциацией предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР) и АО

«Экспоцентр». В режиме диалога участники форума обсудили широкий круг важных тем — от роста цен до подготовки кадров.

Форум открыла конференция «Актуальные проблемы плитной промышленности», в которой приняли участие практически все ведущие предприятия по производству древесных плит.

Заместитель министра промышленности и торговли РФ Олег Бочаров изложил позицию ведомства по необходимости создать автоматизированную систему сравнения объемов конкретных производств и имеющихся лесных ресурсов. Он также заверил производителей древесных плит в господдержке и уточнил, что для этого важное значение имеет сбалансированное развитие с учетом межотраслевого баланса в каждом конкретном регионе. Генеральный директор маркетинговой компании «Экспресс-Обзор» Светлана Федорова привела данные о состоянии производства, рынка древесных плит и фанеры в нашей стране за первые 9 месяцев 2021 года. Производство ДСП выросло на 21%, а фанеры – на 14 %. Важная особенность фанерного рынка – экспортоориентированность.

После конференции на Форуме RusМебель-2021 состоялось совещание российских производителей фанеры.

Проблеме легализации мебельной промышленности, связанной с высоким уровнем теневого производства в отрасли, была посвящена конференция производителей мебели.

Речь шла о незарегистрированном бизнесе по производству недорогой мебели сомнительного качества. Некоторые теневики с целью ухода от налогов скрывают реальные объемы производства, что позволяет им демпинговать. Спрос на такую мебель в силу ее дешевизны сегодня также очень высок.

В конференции приняли участие генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР) Тимур Иртуганов, президент Ассоциации Александр Шестаков, заместитель директора Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России Вероника Бобровская.

В рамках форума RusМебель-2021 прошло Всероссийское совещание отраслевых Центров оценки квалификаций (ЦОК) мебельной и деревообрабатывающей промышленности под эгидой Национального совета при Президенте РФ по профессиональным квалификациям.

Мероприятие, организованное Ассоциацией предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР) и АО «Экспоцентр», проходило в режиме видеоконференцсвязи заседания Экспертно-консультативного Совета (ЭКС) по

лесному комплексу с участием представителей исполнительных и законодательных органов власти, руководителей учебных заведений и бизнес-сообщества.

На совещании были рассмотрены проблемы кадрового обеспечения, профессиональной подготовки и вопросы трудоустройства на промышленные предприятия.

Первая часть заседания была посвящена координации деятельности образовательных организаций в лесопромышленном комплексе.

По словам модератора Татьяны Гигель, председателя Экспертно-консультативного Совета по лесному комплексу при Комитете Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию, Совет Федерации уделяет большое внимание проблеме обеспечения кадрами лесопромышленного комплекса и проводит разные мероприятия с участием представителей научных учреждений и руководителей бизнес-сообщества.

Тему продолжили Вера Хмырова, директор Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России и Михаил Клинов, заместитель руководителя Рослесхоза. С презентацией на тему общего алгоритма системы Среднего профессионального образования (СПО) и трудоустройства кадров представил генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности Тимур Иртуганов. Своими наработками по подготовке специалистов поделился Сергей Востриков, директор ГБПОУ города Москвы «Образовательный комплекс градостроительства «Столица». Участники совещания детально обсудили вопросы нехватки рабочих кадров в мебельном производстве.

Во второй части совещания о независимой квалификации как форме оценки качества подготовки специалистов выступили представители Центров оценки квалификаций и отраслевых предприятий.

В гибридном офлайн- и онлайн-форматах прошел воркшоп «Дорожная карта экспорта мебели. I/Z-2022»: как начать экспортировать без ошибок и рисков». Участники мероприятия рассмотрели последовательные шаги «дорожной карты» для работы мебельных компаний в 2022 году на таких экспортных направлениях, как ближнее зарубежье, Европа, Китай, США и Ближний Восток.

Авторитетные специалисты по маркетингу, логистике, защите интеллектуальной собственности и сертификации продукции, построению каналов продаж подробно разобрали основополагающие моменты, которые помогут начать экспортные поставки. Своим опытом и знаниями поделились Николай Евдокимов, исполнительный директор маркетингового агентства «ГЕНРИ», Род Туваев, CEO и основатель RODUP.US (Лос-Анджелес, США), Михаил Медведев, digital-эксперт, соучредитель платформы Inter Trade

Bridges (ITB), Павел Катков, владелец юридической компании «Катков и партнеры» (КИП), член Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций и другие.

Спикеры обратили внимание на главные показатели при выборе направления для экспорта, на особенности этих направлений, на то, в чем отличие сертификации продукции, какие каналы продаж использовать, какие риски существуют при выходе на внешние рынки и на другие вопросы, имеющие важное практическое значение.

Интересные идеи и решения представили признанные дизайнеры интерьера на выставке «Мебель-2021». Мероприятия, организованные АО «Экспоцентр» и компанией Archdialog, проходили на специальной площадке DESIGN LOUNGE.

Большой интерес у собравшейся аудитории вызвало яркая презентация известной телеведущей, дизайнера, архитектора, художника Елены Теплицкой на тему «Как влияет цвет на ощущения человека в пространстве?». По ее словам, архитектура и дизайн – это самое интересное в жизни. Она рассказала о том, что «умеет» цвет, какой цвет можно использовать и каковы его свойства. «Цвет – это самое мощное оружие в руках дизайнера», – заявила Елена Теплицкая и призвала использовать его максимально эффективно.

Темой выступления дизайнера интерьеров Дианы Балашовой стали «Мебельные тренды 2022 года. Обзор выставки в Милане». Эксперт акцентировала внимание на трендах экологичности, гармонии и стремлении к простоте.

Об авторской мебели в своей презентации рассказал известный и признанный за рубежом дизайнер и декоратор Кирилл Истомин. В 2002 году Истомин создал собственный бренд «Kirill Istomin Interior Design & Decoration». Внимание слушателей привлек рассказ о разномасштабных проектах – от разработки внутренней архитектуры до создания интерьеров исторических зданий и больших резиденций класса люкс. Практически в каждом проекте Истомин использует ткани, обои и предметы мебели собственной разработки. Им специально подбираются эксклюзивные коллекции постельного белья, посуды, предметы антиквариата и искусства разных эпох.

На площадке DESIGN LOUNGE приглашенные дизайнеры провели серию мастер-классов, посвященных свету в интерьере, умным технологиям, эргономике интерьера, эклектике, дизайну маленьких квартир и квартир-студий, особенностям проектирования общественных пространств, трендам в дизайне интерьеров для HoReCa, и другим темам.

Большой интерес у аудитории вызвали мероприятия, проводимые на площадке «Бизнес+: состоялись

семинары по развитию продаж, нейромаркетингу, продвижению в Youtube, разработке безопасных материалов для производства матрасов и мягкой мебели.

На выставке работал «Центр Закупок Сетей™: мебель, комплектующие, фурнитура». Велись прямые переговоры с закупщиками розничных сетей, интернет-магазинов, с закупщиками мебельных фабрик о поставках продукции и комплектующих.

В рамках выставки в течение трех дней проходил II Отраслевой чемпионат по методике WorldSkills в сфере мебельной и деревообрабатывающей промышленности Woodworking Skills 2021, организованный Ассоциацией предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР), WorldSkills Russia и АО «Экспоцентр». В нем приняли участие работники предприятий малого, среднего и крупного бизнеса в сфере мебельной и деревообрабатывающей промышленности, а также студенты профильных учебных заведений из Москвы, Владивостока, Санкт-Петербурга, Красноярска и Екатеринбурга.

Для проведения первенства были выбраны традиционные для мебельной и деревообрабатывающей промышленности компетенции – «Столярное дело», «Производство мебели», «Реставрация изделий из дерева». В этом году чемпионатную линейку дополнили компетенции «Промышленный дизайн» и совсем новая – «Мастер участка мебельного производства», созданная по запросу руководителей отраслевых предприятий. На площадке чемпионата открытую тренировку под руководством международных экспертов провели представители национальной сборной WorldSkills Russia по компетенциям «Производство мебели» и «Столярное дело» в ходе подготовки к 46-му мировому чемпионату WorldSkills Shanghai 2022.

Заместитель генерального директора – технический директор АНО «Агентство развития профессионального мастерства Ворлдскиллс Россия Алексей Тымчиков:

– Задания, которые выполняют конкурсанты, помогают формировать реальный функционал специалистов по мебельным и деревообрабатывающим компетенциям на производстве, дают направление для актуализации программ обучения профильных образовательных учреждений, определяют фокус развития профессий на ближайшие несколько лет.

В церемонии награждения приняли участие генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России Тимур Иртуганов, заместитель технического директора WorldSkills Россия Андрей Крюков, первый заместитель генерального директора АО «Экспоцентр» Сергей Селиванов.

Генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности Тимур Иртуганов:

– Мы видим результаты наших ребят на чемпионатах, понимаем, насколько серьезную подготовку они прошли, и хотим, чтобы будущие и настоящие сотрудники отраслевых производств имели возможность оттачивать свое мастерство и добиваться высоких результатов. Мы хотим привлекать в индустрию молодых специалистов, и на чемпионате можно своими глазами увидеть, насколько интересная и творческая работа у конкурсантов. Здесь важно не только уметь работать руками, но и придумывать, конструировать, воплощать идею посредством современных технологий.

На выставке «Мебель-2021» состоялась торжественная церемония награждения победителей конкурса на соискание XVI Национальной премии в области промышленного дизайна мебели «Золотая кабриоль» — самой авторитетной награды в отечественной мебельной индустрии. Конкурс организован Ассоциацией предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР) и Союзом дизайнеров России. Со-организатором выступает АО «Экспоцентр».

Авторитетное жюри определило победителей в номинациях: «Корпусная мебель», «Мягкая мебель», «Мебель для кухни», «Будущие звезды». В церемонии награждения принял участие председатель жюри XVI Национальной премии в области промышленного дизайна мебели «Золотая кабриоль» Кирилл Чебураш-кин, заведующий кафедрой «Дизайн мебели» МГХПА им. С.Г. Строганова.

Деловую программу выставки «Мебель-2021» завершило награждение победителей 16-го международного конкурса по качеству продукции в номинациях «За высокие потребительские свойства товаров» и «За успешное продвижение качественных товаров». Конкурс провели АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ и АО «Экспоцентр».

Победителям конкурса были вручены 10 дипломов первой степени и 10 золотых медалей, один диплом второй степени и одна серебряная медаль в номинации «За высокие потребительские свойства товаров», а также два диплома первой степени в номинации «За успешное продвижение качественных товаров».

Посетители и участники выставки «Мебель-2021» отметили прекрасную организацию и атмосферу мероприятия.

Теплые встречи, интересные новинки, идеи для развития бизнеса и выгодные заказы — все это выставка «Мебель-2021».

Ждем вас на следующей, 33-й международной выставке «Мебель-2022», которая пройдет в ЦВК «Экспоцентр» с 21 по 25 ноября 2022 года.

Пресс-служба АО «Экспоцентр»

mebel UZBEKISTAN expo

Добро пожаловать на главное событие деревообрабатывающего и мебельного рынка Узбекистана!

18-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА
ДЕРЕВООБРАБОТКА
МЕБЕЛЬ И КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

13 – 15 АПРЕЛЯ 2022

Ташкент
Узбекистан

Iteca EXHIBITIONS
ica eurasia

Тел: + 998 71 205 18 18;
E-mail: mebelexpo@iteca.uz
Web: www.mebelexpo.uz

@itecaExhibitions
@itecaExhibitions
@iteca
@iteca_exhibitions
@mebelexpo

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИЗДАНИЯ

БЕСПЛАТНО

— по предприятиям и частным лицам, занятым в производстве, поставках, оптовой и розничной торговле мебелью, комплектующими, сырьем и материалами.

— в Новосибирске журнал выкладывается для бесплатного распространения более чем на 60 предприятиях, специализирующихся на производстве и продаже фурнитуры, комплектующих, материалов и мебели.

Система специализированной доставки в г. Новосибирске: «БИС-Курьер» ул. Герцена, 12, тел.: (383) 217-69-67

РАСЦЕНКИ на размещение рекламы в 2021 году

Объем и размещение	Цена (1 номер, руб.)
1-я полоса (лицевая обложка)	84 000
2-я полоса (2-ая сторона обложки)	42 000
3-я полоса (обложка)	29 500
4-я полоса (последняя обложка)	48 000
вкладка — 1 полоса	29 000
вкладка — 1/2 полосы	14 800
вкладка — 1/4 полосы	8 900
Эксклюзивный блок перед содержанием 1полоса	32 000
Фиксированное место	+10%

По всем вопросам обращайтесь к менеджерам или в редакцию тел./факс (383) 352-35-05, e-mail: mebelsibsk@mail.ru Тел. редактора (383) 21-44-333 (мобильный), e-mail: sveta@x1.ru

ТРЕБОВАНИЯ к размещению материалов и размеры рекламных модулей

Макеты подаются в файлах CorelDraw 9.0 (5.0-13.0 — допускаются), Adobe Illustrator 5.0-11.0, *.EPS, *.AI, шрифты переведены в кривые (Convert to curves), разрешение импортированных изображений не ниже 240 dpi для цвета (не ниже 240 dpi для ч/б), верхняя граница 400 dpi (редуцируйте — resample — при ее превышении).

Для макетов в цвете — все импортированные изображения до импорта в файл Corel Draw должны иметь формат CMYK.

При подаче макетов в TIFF, PSD — формат CMYK, разрешение — для цветных макетов — 300 dpi, для черно-белых — 400 dpi (допускается не ниже 300 dpi). Для макетов в формате JPG устанавливайте минимальную степень сжатия.

Вы можете отправить макет на наш e-mail или FTP-сервер.

Последний срок подачи рекламы в номер — до 18:00 за 10 дней до дня выхода номера.

ЦВЕТ

(включено поле под обрез)

Обложка — 223*303
1/1 — 213*303 верт.
1/2 — 213*150 гориз.
1/2 — 303*105 верт.
1/4 — 105*150 верт.

ВАЖНО: в цветных макетах на расстоянии 8–10 мм от каждого края — не включать текст и существенные элементы изображения (под обрез уходит 5–3 мм).

Для справки:

В статьях (1 полоса) примерно 4500–5000 знаков без пробелов (2–10 абзацев); 5200–5800 (2–10 абзацев) знаков с пробелами.

ЗАЯВКА ДЛЯ ПОДПИСКИ НА ЖУРНАЛ «МЕБЕЛЬЩИК СИБИРИ»

НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

АДРЕС ДЛЯ КУРЬЕРСКОЙ ДОСТАВКИ

РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ТЕЛЕФОН

ФАКС

ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО

ПЕРИОД ПОДПИСКИ

Бланк необходимо выслать по факсу (383) 352-77-29 или на e-mail: mebelsibsk@mail.ru

Стоимость одного экземпляра журнала 280 руб.

ЗДЕСЬ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ЖУРНАЛ «МЕБЕЛЬЩИК СИБИРИ» БЕСПЛАТНО

Monticelli-sib	Мира,54	335-12-03
Аристо Сибирь	Владимировская, 11а, к. 2	363 78 15
Бином, ООО	Журинская, 80/1	223-85-77
Борисов, ИП	1-я Ельцовка, 1	225-19-59
Глобал, ГК	Фабричная, 41/1	303-42-90
Глобал, ГК	Ватутина, 99/2, блок В1	230-20-25
Джокер	Сибиряков-Гвардейцев, 51/3	335-73-77
Командор	Оловозаводская, 25 (территория ДОК)	22-77-961
Ламитекс	Петухова, 69, к. 10	335-82-99
Макмарт	ул. Немировича-Данченко, 130/1	314-79-99
Мастерсиб, ООО	Большая, 278	364 44 93
МДМ-Комплект	Большая, 256-б	227-79-38
Мебельная фурнитура-Н	С.-Гвардейцев, 49/6	357-24-64
Мир кухни	Серебренниковская, 23	218-11-27
Модерн-купе	Сибиряков-Гвардейцев, 49/2	353-52-13
МТФ	Кривощековская, 15	363-98-16
Ноис	Дуси Ковальчук, 1, к. 4	230-21-80
Ноис	Ватутина, 99Н6	352-39-57
Первая фабрика фасадов, ООО	Бетонная, 4	328-00-79
Пласетас, ООО	Мира, 54а, корп. 2.	328-38-51
Рауфф	2-я Станционная, 46Г	362-18-99
Сибирский партнер	Ватутина, 38	352-87-30
Сибирь, МФ	Бетонная, 6	353-05-05
Т.Б.М.-Сибирь	Б. Хмельницкого, 113	363-55-05
ТД "Томлес"	2-я Станционная, 44	362-20-62
Томские мебельные фасады	Бетонная, 12	362-17-69
Торговый мир	Сибиряков-Гвардейцев, 49/3, к. 6	291-87-65
Торгсиб, ООО	Тайгинская, 3	272-22-25
Улгран ТД	Бетонная, 12	235 98 98
Уралплит, ООО	Толмачёвское шоссе, 47А, корп. 2	209-59-59
Фортуна, ООО	Мира, 54а, корп. 2.	344-97-06
Хеттих Рус	Петухова, 69, к.1	342-24-34
Центр мебельной фурнитуры	Советская, 64	236-25-97
Центр мебельной фурнитуры	Мира, 63а, корп. 17	361-13-38
Центр мебельной фурнитуры	Планетная, 30, корп. 3	278-72-37
Эжва-Сибирь	Тюменская, 18	399-00-50
Хеттих Рус	Петухова, 69, к.1	342-24-34
Центр мебельной фурнитуры	Советская, 64	236-25-97
Центр мебельной фурнитуры	Мира, 63а, корп. 17	361-13-38
Центр мебельной фурнитуры	Планетная, 30, корп. 3	278-72-37
Центр мебельной фурнитуры	Планетная, 30, корп. 3	278-72-37
Эжва-Сибирь	Тюменская, 18	399-00-50

ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ!

Разгрузка / погрузка оборудования за счет организатора*

12–15 сентября 2022

19-я международная выставка «Машины, оборудование, технологии для лесозаготовительной, деревообрабатывающей и мебельной промышленности»

ЛЕС ДРЕВ МАШ

www.lesdrevmash-expo.ru

Организатор

ЭКСПОЦЕНТР

При поддержке

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

EUMABOIS Woodworking Technology Made in Europe

12+ Реклама

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

*Подробности уточняйте у менеджеров проекта:
+7 (499) 795-27-24, 795-41-52

Мебель
интерьер
дизайн

33-я международная
выставка «Мебель, фурнитура
и обивочные материалы»

21–25.11.2022

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

www.meb-expo.ru

РЕКЛАМА 12+

При поддержке

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

Под патронатом

ТПП РФ

Expo Rating

Организатор

ЭКСПОЦЕНТР